

STYLE

MAGAZINE

BARCELONA

Pasión
por la
belleza

Alexander Kirilyk
y la transformación
constante





T'agrada conduir?

ATREVEIX-TE A TOT



EL PRIMER X2 DE BMW

Barcelona Premium

Carrer d'Entença, 332
Tel.: 933 31 98 00
Barcelona

Ronda Litoral, Sortida 30
C. Joan d'Àustria, 1
Tel.: 933 31 98 00
Sant Adrià de Besòs

Ctra. del Prat, 15
Tel.: 933 31 98 00
Sant Boi de Llobregat

C. Montserrat Roig, 31-47
Tel.: 933 31 98 00
L'Hospitalet de Llobregat

www.barcelonapremium.bmw.es

Consum mitjà: des de 4,6 fins a 5,9 l/100 km. Emissions de CO₂: des de 121 fins a 134 g/km.

Editorial



En el corazón de Barcelona, abrió sus puertas hace ocho años, el salón de peluquería y estética SK STYLE BARCELONA.

A lo largo de este tiempo, ha sido una gran satisfacción observar como el número de clientes no ha parado de multiplicarse convirtiéndose algunos de ellos en amigos. El equipo SK STYLE BARCELONA está en continua formación para poder ofrecer las últimas novedades, ampliando así la lista de nuestros servicios. En esta nueva edición de la revista SK STYLE MAGAZINE, queremos mostrar como crece y se desarrolla nuestra creatividad presentando las colecciones más innovadoras. ¡Disfruta la belleza con SK STYLE BARCELONA!

Sumario

04 Ariadna Verge

06 SK STYLE

08 Salón

Bienvenidos al mundo de los rubios

Coolifting

La Biosthétique

12 Noticias

16 Colección

Plasma

Fashion Tribe

22 Novias

32 Alexander Kirilyuk y la transformación constante

36 Las cocinas de Siematic con In Studio

42 Eliana Bejarano

“La cultura nos une”

48 Salud

Clínica Dental Deluxe



Peluquería: **Alexander Kirilyuk, Miguel Silva, Kílian Garrigós**
Maquillaje: **Miguel Silva**
Estilismo: **Tatiana Khvesechko**
Fotografía: **David Arnal**

SK STYLE BARCELONA

C/ Casanova, 43
08011 Barcelona
tlf. (+34) 93 452 14 60
tlf. (+34) 635 375 548
salon@skstylebarcelona.com
www.skstylebarcelona.com

Director editorial

Alexander Kirilyuk
skstylebarcelona@hotmail.com

Director de la publicación

Israel Romero Delcán
israel@romero.barcelona

Edita

ROMERO

Coordinación editorial

Tatiana Makarets

Director de arte

Diego González

Fotografía

Nick Gorak
gorak.n@gmail.com

Equipo creativo

Kílian Garrigós Cortés
Miguel Silva Caamaño
Armine Arakelyan
Yana Prokopenko
Alina Khoreva
Adrián Expósito Prado

Publicidad e impresión

ROMERO

Depósito legal

B 9225-2016

Ariadna Verge

Referente del automóvil premium

Business Development Manager de Quadis, ¿cuáles son tus funciones?

Mis funciones son ayudar a las marcas premium dentro de Quadis, es decir a Jaguar, Land Rover, Maserati, Infiniti, Audi, VW y Mercedes AMG en su desarrollo a nivel de acciones, eventos y "test drive" que impulsen un retorno comercial.

– ¿Qué representa pertenecer a Quadis?

Es un orgullo trabajar para la mayor red de concesionarios y talleres oficiales de España, con casi 80 años de antigüedad, y con unos valores muy consolidados totalmente orientados a la calidad en el servicio que ofrecemos tanto en venta como en post-venta.

– ¿Qué objetivos te has marcado?

Mi objetivo prioritario es que cualquier acción que hagamos aporte valor al colectivo al que nos dirigimos. Por ejemplo, poder invitar desde Quadis al "Salón Náutico" a todos los socios de David Lloyd.

Partiendo de este punto, desde marketing deseamos que todas las acciones sean cuantificables, para poder medir el retorno, y ver dónde podemos ofrecer mejor nuestras diferentes "marcas premium".

Esto es muy importante desde el punto de vista del concesionario, ya que así podemos ver qué acciones son las más adecuadas para cada finalidad.

– Tras 17 años en Porsche, ¿qué te llevo a dar el cambio y volver a Quadis?

En una red tan grande las posibilidades laborales son mayores, y los medios de los que dispones para realizar tu trabajo también.

– Comentas que hoy los coches ya no se venden en los concesionarios.

Correcto. El tráfico de personas a los puntos de exposición y venta de los vehículos tienden a disminuir en todas las marcas, motivo por el cual cada vez es más vital que seamos nosotros los que vayamos a donde están nuestros posibles clientes.



– Además las nuevas generaciones no son tanto de “comprar” el automóvil.

Las nuevas generaciones son más sensibles al sharing, a las emisiones de CO2, a los coches eléctricos y a la conectividad. ¡Estamos en plena revolución del sector!

– En el sector premium, ¿qué hace que un cliente se decante por una marca u otra a la hora de adquirir un vehículo?

Su preferencia de marca es vital, pero el factor humano puede hacer variar la toma de decisión final y decantar la compra hacia otra. Es esencial cumplir las altas expectativas desde el momento cero, ya que el “cliente premium” si fallas no te da una segunda oportunidad. Ser muy sensible con el cliente y empatizar con él durante el proceso de venta es fundamental.

– Los bancos tradicionales dicen que su competencia es Apple, Microsoft..., ¿en el motor pasa lo mismo?

El mundo de la movilidad y la conectividad, “Automobile y Mobile”, son cada vez más cercanos pero está por ver si estas empresas tendrán esta sensibilidad tan necesaria en el segmento premium del motor.

– Ciertos modelos han disparado su valor al convertirse en alternativas al arte, inmobiliario..., para los inversores, ¿hay una burbuja?

Es verdad que desde hace 10 años aproximadamente el coche clásico se ha convertido en una alternativa de inversión. Solo hay que ver los precios que se desembolsan en las subastas por ejemplo por el emblemático Jaguar E Type: ¡Altísimos!



– ¿El vehículo eléctrico será mayoritario en las carreteras en breve?

Es una realidad y es a partir de ya. La mayoría de las marcas en el 2021 solo ofrecerán coches eléctricos. Jamás desde el invento del automóvil ha habido una revolución tan grande en el sector de la automoción.

– ¿Cuál es el futuro de las marcas de lujo?

Adaptarse a los cambios del mercado como siempre han hecho. Marcas como Ferrari ya han incorporado en los “súper deportivos” motores eléctricos.

– ¿Qué coches hay que tener en el garaje?

Mi garage ideal pasaría por tener:

Un Smart totalmente eléctrico para uso urbano.

Un Suv 4x4, como un Range Rover Velar o un Maserati Levante, para las escapadas de invierno.

Un VW Beetle Cabrio, para disfrutar de la Costa Brava.

Un súper deportivo, Ferrari o Lotus, para sacar adrenalina de vez en cuando en circuito

Un clásico MB Ponton, para las salidas con el Club Mercedes.

Y como no un Jaguar E type, para mirarlo cada día.

– Tu próximo desafío.

Que mi trabajo sea mi afición y disfrutarlo junto a mi familia.

Sky is the limit.

Pasión por la belleza

SK STYLE BARCELONA es un salón de excelencia que surgió en el año 2009 de la filosofía de crear un espacio altamente cualificado, para concebir servicios de peluquería y belleza con un espíritu joven e innovador.

FOTO SCHWARZKOPF PROFESSIONAL



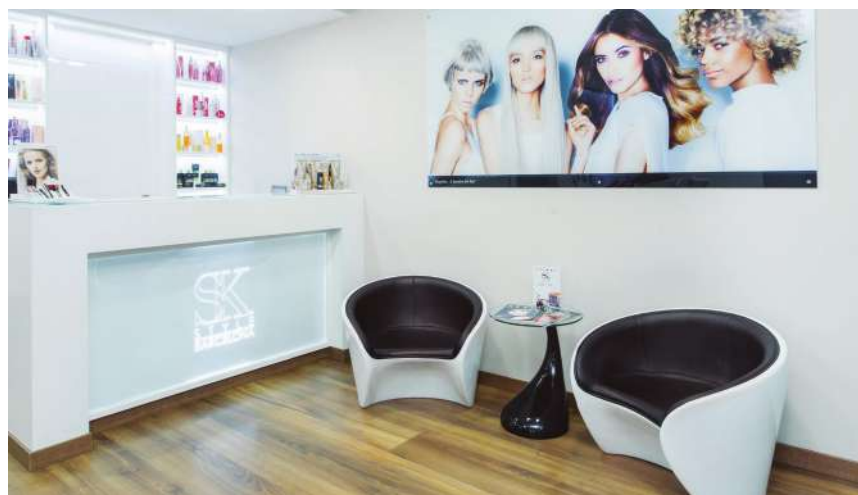
La céntrica ubicación y el fácil acceso convierten el salón SK STYLE BARCELONA en un lugar privilegiado donde el confort y el diseño de las instalaciones crean un ambiente relajado en el que cada cliente se siente cómodo.

En estas áreas se encuentran dos acogedoras cabinas de estética, sala de peluquería y un sólido equipo formado por estilistas, manicuristas y esteticistas conocedores de técnicas diversas, tendencias y estilos.

Estamos siempre al día de las últimas novedades y trabajamos con productos de primeras marcas como: SCHWARZKOPF PROFESSIONAL, LA BIOTHÉTIQUE, ACADÉMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTÉ, JANSSEN COSMETICS, OPI.

Somos un equipo de profesionales en continua formación, participamos en certámenes de moda y pasarelas, atendemos a nuestros clientes en varios idiomas ofreciendo en todo momento un trato exquisito y personalizado.

Desde el 2012 se edita la revista SK STYLE MAGAZINE creada para transmitir la pasión por la moda y la belleza. El principal objetivo es mantener la atención del lector con nuestro salón y presentar los avances cosméticos, tendencias de moda en cabello y las colecciones creadas por estilistas del equipo creativo SK STYLE BARCELONA.



Alexander Kiryliuk

El director creativo de **SK STYLE BARCELONA** Alexander Kiryliuk ganador de diversos concursos internacionales, estilista del equipo creativo Schwarzkopf Professional, que ha impartido cursos y formaciones en más de 40 países del mundo. En el 2009 llegó a España con la maleta llena de deseos y proyectos, hoy puede presumir de haberlos cumplido. Alexander se ha convertido en uno de los estilistas más aplaudidos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Gracias a su pasión por la peluquería y belleza, su deslumbrante carisma y la constancia en su trabajo, el salón crece rodeado a su equipo con el que juntos avanzan en este camino profesional.

Bienvenido al mundo de los RUBIOS

El rubio puede ser cálido y brillante, dulce como la miel, intenso como el caramelo, frío como el hielo, luminoso como la plata o precioso como el platino.



Kílian Garrigós
Estilista

BLONDME Coloración Bond Enforcing - una gama experta que contiene el revolucionario y patentado Sistema Bonding Avanzado para proteger el cabello durante los procesos de decoloración, aclaración y coloración para conseguir unos looks rubios ultra-personalizados y emblemáticos.

EL RUBIO ES MÁS QUE UN COLOR,
ES UN ESTILO DE VIDA.



Schwarzkopf Professional comienza una nueva era de rubios perfectos. Con el nuevo BLONDME los peluqueros podrán crear diferentes tonalidades de rubios a la vez que protegen los puentes del cabello de sus clientes. Esta nueva generación de productos de peluquería integra una tecnología especialmente formulada para cuidar la estructura delicada del cabello rubio.



Miguel Silva

Estilista

BLONDME Cuidado Bonding – una línea de cuidados exclusivos del salón, para completar y mantener el servicio de rubios. Esta tecnología reconecta y reconstruye los puentes que se encuentran dentro de la estructura capilar. Además, BLONDME cuenta con una gama específica de cuidados para cada dirección de color: rubios fríos, rubios cálidos y para todos los rubios.



LA REVOLUCIÓN “ANTIAGING” YA ESTA AQUÍ



Coolifting - es un revolucionario tratamiento en cabina que logra en sólo 5 minutos que tu piel parezca 10 años más joven. Presumir de un rostro radiante nunca había sido tan sencillo y rápido.



La pistola Coolifting proyecta un potente flujo de CO2 sobre los tejidos faciales, combinado con una altísima concentración de activos antiaging nebulizados a alta presión y muy baja temperatura. Alisa la piel, hidrata y aporta tersura y luminosidad, elimina las arrugas superficiales y reduce las más profundas, tanto de expresión como de madurez, en el contorno de los ojos, frente, entrecejos, mejillas y zona labial. El tratamiento Coolifting consta de diferentes tipos de viales que se aplican, junto con los cartuchos de CO2, con la pistola Coolifting en cada tratamiento:

- **Coolifting** - producto original para un efecto antiaging general y luminosidad a base de ácido hialurónico y elementos tensores. Indicado para todo tipo de pieles.
- **Coolifting CoolClear** - producto para añadir un efecto clarificante y unificación del tono de la piel al efecto antiaging. Especialmente indicado para pieles con diferencias de pigmentación. A la base de elemento original de Coolifting se añade ácido kójico, Vitamina C y ácido glicólico.

LA BIOSTHETIQUE® PARIS

SK STYLE BARCELONA ofrece el concepto
TOTAL BEAUTY de LA BIOSTHÉTIQUE.



La Biothétique ha combinado los conocimientos de la ciencia tradicional con sustancias activas que ejercen su acción a nivel celular, desarrollando e integrando así en su gama de productos un concepto "cosmético-terapéutico". Cada producto, basado en una cuidadosa selección de ingredientes de suprema calidad perfectamente equilibrados, está sujeto a estrictos tests de eficacia y tolerancia en clínicas universitarias europeas. Con su red internacional de distribución, Laboratoire Biothétique se halla entre las empresas cosméticas más importantes del mundo y ofrece con La Biothétique su exclusivo concepto integral para una belleza perfecta desarrollando constantemente nuevos tratamientos y rituales de bienestar.

Fiji
COLLECTION
spring / summer 2017

O·P·I
PROFESSIONAL
#1 SALON BRAND WORLDWIDE

MANICURA Y PEDICURA OPI
Ofrecemos una amplia variedad de servicios de manicura y pedicura utilizando los mejores productos cosméticos. Garantizamos un cuidado integral de alta calidad de acuerdo con las necesidades de tu piel y disponemos de las últimas colecciones de esmaltes clásicos y de gel-color de la marca OPI – líder mundial en cuidado de uñas.

Premio TOCADO

Mejor colección femenina 2018

A principios de mayo, se celebró en Barcelona, una de las ferias profesionales más populares de España en el sector de la belleza - CosmoBeauty 2018. Durante tres días, fuimos testigos de numerosos espectáculos y clases magistrales impartidas por magníficos estilistas, que acreditaron fielmente su arte y buen hacer. Los visitantes pudieron conocer las últimas novedades en el campo de los servicios de cosmetología, peluquería y uñas. Uno de los aspectos más destacados, fue la final de la competición del concurso organizado por la revista de peluquería TOCADO. Estilistas de todo el país presentaron al jurado las colecciones de peinados en cinco categorías. Por cuarta vez, el equipo de SK STYLE BARCELONA consiguió el reconocimiento del jurado y ganó el premio, esta vez en la categoría "Mejor colección femenina". DETAILS es la colección comercial de corte y color que creó nuestro equipo dando una especial importancia a cada elemento.



International Beauty Stylist Awards 2018

International Beauty Stylist Awards es un concurso internacional de La Biosthétique dirigido a profesionales del mundo de la peluquería y belleza en el que se premia el corte, el color, el maquillaje y el styling de un proyecto.

Miguel Silva, miembro del equipo creativo SK STYLE BARCELONA, fue seleccionado como el mejor candidato español por la creación de las imágenes de la colección GLOW y acudió a la gala final que tuvo lugar en París donde se reunieron los finalistas nacionales de todo el mundo.

Todos los invitados a la entrega de premios pudieron vivir y sentir un sinfín de momentos estelares. Momentos con toques de glamour, fashion y looks totalmente creativos que reflejaban a la perfección la filosofía del concepto Total Beauty de La Biosthétique.

Gira internacional del equipo SK STYLE BARCELONA

Tras ser galardonados en la feria Cosmobeauty en el concurso TOCADO, el equipo creativo SK Style Barcelona llega a seducir otras partes del mundo con las colecciones más personales. Durante el año los estilistas han visitado múltiples países de Euro-pa y Medio Oriente, presentando los cursos – LONG HAIR DREAMS. La gira tuvo mucho éxito gracias a la colaboración de grandes marcas como Schwarzkopf Professional que hace que el cabello luzca siempre impecable. Raimon Bundó se encargó de los diseños de vestuario y Carmen Font de los preciosos tocados que lucieron las modelos en cada uno de los cursos.



Beauty Breakfast

SK STYLE BARCELONA ofrece a sus clientes un nuevo formato del evento – BEAUTY BREAKFAST en un ambiente agradable donde los profesionales del salón presentan las novedades de los productos cosméticos, las últimas colecciones creadas por los estilistas, servicios de estética y ofrecen un asesoramiento individual. ¡Además es una perfecta ocasión para conocer gente interesante y hacer nuevos amigos!

Desde este momento BEAUTY BREAKFAST será una amena tradición, no sólo para los clientes habituales del salón, sino también para aquellos que quieren convertirse en ellos.



Colección Vanguardista MYSTIC



El equipo creativo de SK STYLE BARCELONA ha creado una nueva colección de vanguardia llamada MYSTIC, mostrando que cuando el misterio alcanza ciertos niveles es imposible desobedecer su llamada. Una encarnación mística de algo sobrenatural que expone una belleza efímera pero poderosa y que a su vez oculta un secreto.

Involuntariamente se piensa que la mística es real desafiando la gravedad y creando un movimiento imposible gracias a la unión de un maquillaje perfectamente elaborado con el peinado y sus suaves tonos de coloración que dan al cabello una movilidad de ligereza especial. Una recopilación de imágenes que se ha convertido en la portada del mes de la revista Coiffure Professionnelle.



Editorial para L'Officiel

Miguel Silva, nuestro estilista del salón SK STYLE BARCELONA y ganador de concursos internacionales, recibió una invitación para participar en una sesión de fotos para la revista L'Officiel.

Junto con el reconocido fotógrafo Jean Baptiste Fort y la estilista de moda Elena Fort crearon un editorial femenino que no sólo llama la atención de las páginas de las revistas de moda, sino que también otorga la portada de una de las revistas más importantes en el mundo de la moda.

La unión de este equipo, ha hecho que cada uno aporte lo mejor de su profesión obteniendo un resultado exquisito y elegante.

Final de la competición “OSIS+ Made to create” en Barcelona



Schwarzkopf Profesional llevó a cabo un concurso internacional “OSIS+ Made to create” donde los estilistas de 15 países de Europa del Este compitieron para ser el ganador. Los jóvenes talentos en el mundo de la peluquería presentaron sus obras en una de las tres categorías: “Masculina”, “Femenina” y “Vanguardista”. Los ganadores de las rondas nacionales compitieron por un premio - viaje a Barcelona para formación y para asistir a la gala final dónde se disputaba el primer premio en cada categoría.

Como parte del programa de formación, los asistentes pudieron acudir a una master class del equipo creativo SK STYLE BARCELONA y disfrutar de una gala con la actuación de los estilistas del equipo creativo internacional de Schwarzkopf Professional - Richard Ashford y Alexander Kiryliuk.

Una gala en la cual prevaleció un ambiente festivo en todo momento.



Embajador de BLONDME en España



Alexander Kiryliuk, director creativo de SK STYLE BARCELONA ha sido nombrado - Embajador de BLONDME en España y participará en shows en distintas partes del país donde mostrará las ventajas de la nueva línea BLONDME. Schwarzkopf Professional ha fusionado su tecnología Bonding con las gamas de coloración y cuidado de BLONDME, desarrollando una nueva generación de productos. Las nuevas coloraciones y matizadores cubren las necesidades de todos los tipos de rubios desde tonos fríos, miel, caramelo o toffee, e incluso un look iridiscente, con tonos crema, platino o brondé.

Festival “Fashion Mil” en Minsk



Alexander Kiryliuk fue invitado como miembro del jurado del concurso internacional de la moda y de la imagen “Fashion Mil” en Bielorrusia.

Además de formar parte del jurado, Alexander también realizó en el escenario principal de su país nativo un espectáculo inolvidable.

En clave vanguardista y mostrando imágenes brillantes, Alexander impresionó a la audiencia provocando una auténtica tormenta de aplausos.



Los colores eléctricos y los cortes atrevidos de la colección transmiten la creatividad y la energía cautivadora.

PLASMA

Peluquería: **Kilian Garrigós**
Maquillaje: **Miguel Silva**
Fotografía: **David Arnal**
Estilismo: **Eunnis Mesa**
Director creativo: **Alexander Kiryliuk**



Fashion tribe

Peluquería: **Alexander Kiryliuk, Miguel Silva, Kilian Garrigós**

Maquillaje: **Miguel Silva**

Estilismo: **Tatiana Khvesechko**

Fotografía: **David Arnal**

Colección inspirada
en las tribus
urbanas como un
fenómeno social.





Метод Apollo — это новая технология эндоскопического вмешательства с эффективными результатами, показанными при лечении Ожирения.

Метод Apollo — это эндоскопическая процедура без внешних разрезов, что делает ее безопасным и минимально инвазивным методом, позволяющим уменьшить емкость желудка перорально, без необходимости открывать другие пути доступа. И, как результат, - эффект быстрого насыщения и задержки наступления голода.



Clínica ServiDigest

Дополнительная информация
www.servidigest.com

Balmes 334 (Pàdua)

08006 - BARCELONA

93 545 09 90 - 93 415 34 64

DESERT ROSE

Peinados: **Alexander Kiryliuk, Kílian Garrigós**
Maquillaje: **Miguel Silva**
Tocados: **Carmen Font**
Foto: **David Martínez**

Colección nupcial
inspirada en la
cultura del oriente
árabe.
El equipo creativo
SK STYLE BARCELONA
ha creado unas
misteriosas imágenes
femeninas con el
entorno tradicional
del desierto.



Una combinación
multicultural
de siluetas,
accesorios
y peinados
envuelven a una
mujer atractiva
e impalpable
a la vez.



La esencia de esta
colección sería la
letra de la mítica
canción Desert Rose
de Sting:

«Esta rosa desértica
Cuya sombra lleva la
promesa secreta
Esta flor desértica
Ningún dulce
perfume te torturaría
más que esto...»



LOOK DE PORTADA

En este editorial para la revista L'Officiel queremos destacar la personalidad de la modelo y crear los looks más creativos acordes con las tendencias actuales. Con nombre propio, nuestra creación triunfa en la moda y en la red, además de tener el privilegio de ocupar la portada de la revista más influyente de la moda.



Total look ROLAND MOUR
Zapatos y pendientes DIOR



Constancia y saber hacer son las claves básicas para que cada editorial salga perfecto y que cada modelo pueda sacar el mejor partido a las tendencias de la época.



Vestido ALEXANDRA RICH
Zapatos PALOMITAS BY PALOMA BARCE



Chaqueta y zapatos DIOR
Pantalón corto MONCLER
Pendientes CHANEL

Fotografía: **Jean-Baptiste Fort**
Dirección y estilismo: **Elena Fort**
Peluquería y Maquillaje: **Miguel Silva / SK Style Barcelona**
Estilistas: **Laia Gomez & Elisabeth Soler**
Modelo: **Irina Vivalta / 5th Avenue Barcelona**
Retoque: **Ferhat Yurdam**
Producción: **Laura Jouve**
PR: **Anna Kisel, Le Swing Vintage & Iryna Fomina**
Brooklyn Loft Estudio

Alexander Kirilyuk y la transformación con



stante



Creatividad y colaboradores de altura

Sueños con los que llegó desde Bielorrusia para acabar, con trabajo, creatividad y un elenco de colaboradores de altura, mostrando su talento en los mejores salones y colaborando con las marcas más prestigiosas en todo tipo de eventos. Su estudio SK Style Barcelona es desde 2009 un lugar en el que la belleza se busca e inspira. Tanto Alexander como su equipo de colaboradores han puesto de relieve que puede haber una manera diferente de enfocar la búsqueda de la belleza. Una forma alternativa de hacer y de pensar, que no se vea limitada por cortapisas o miedos.

Una imagen para una idea

El miedo nunca ha sido un buen consejero a la hora de crear nuestra imagen. A lo largo de nuestras páginas, una de nuestras principales obsesiones es la de inocular la idea del prestigio personal, de que nosotros nos construimos con lo que somos, pero también con lo que pensamos y cómo lo exteriorizamos. Y con quién nos relacionamos. Por eso, Alexander Kiryliuk se ha sabido rodear de un equipo de auténticos especialistas, altamente cualificado, con espíritu joven y de mirada sin complejos, atento a las últimas tendencias y novedades, pero capaz también de crearlas. Y trabajando con las primeras marcas, como lo demuestra el hecho de que es la imagen de Schwarzkopf a nivel internacional.

Este buen hacer, esta búsqueda de la belleza, este estudio de la belleza, con los ojos foráneos y el espíritu barcelonés, ha atraído y atrae a un número importante de adeptos ya a SK Style Barcelona. Muchos de ellos son residentes internacionales que confían en los recursos y creatividad de Alexander Kiryliuk y su equipo para poner en cuestión todo lo que saben o creen saber de sí mismos, para alcanzar otro plano, otra manera de ser y de ser vistos.

El prestigio de la belleza

El estudio SK Style Barcelona ha participado en las presentaciones y eventos de algunos de las más prestigiosas marcas, como BMW, Montblanc, Unión Suiza, Dolce & Gabbana, Rochas, Schwarzkopf Professional, y ha colaborado en



certámenes de belleza como Miss Barcelona Rusa, Miss Europa y Miss Intercontinental.

Una manera de entender la imagen que busca siempre ofrecer lo original, lo nuevo, pero ante todo lo bello. Y que sabe de dónde viene, recoge lo mejor de lo clásico, para darle una nueva dimensión. Que es como

se avanza siempre. Porque en la carrera por alcanzar lo que sorprende y lo que es llamativo, podemos perder el norte. Y es desde el norte, desde un norte llamado Bielorrusia, desde donde Alexander Kiryliuk viene para traernos un concepto de belleza que llega por los ojos, pero que se instala en nuestro ser. Y nos cambia. Y nos define.



SK Style Barcelona, un espacio para el cambio y la belleza

Son muchas cosas las que se nos pasan por la cabeza cuando pensamos en un estudio de belleza. Pero deberíamos centrarnos en el nombre, precisamente en el hecho de la belleza. Y en cómo alcanzarla. Y en su definición. Y en lo que significa para cada uno de nosotros.

Alexander Kirilyuk es un bielorruso que desde su estudio en Barcelona se ha propuesto llevar a cabo una pequeña revolución. Un estilista que es ya uno de los más apreciados y reconocidos creadores de imagen tanto en la ciudad Condal como en cada vez un mayor número de espacios de todo el mundo. Alexander Kiryliuk se define a sí mismo como un apasionado de su profesión y no es de otra manera como se pueden alcanzar los sueños.



Una cocina abierta y elegante

Las cocinas de Siematic con In Studio

Hoy la cocina es parte fundamental del diseño de nuestro hogar. Un espacio que ha de combinar la funcionalidad para trabajar con el gusto y el estilo que nos merecemos. He querido hablar sobre ello con todo un especialista, Narcís Samaniego, propietario de In Studio, el espacio que comercializa las cocinas Siematic, marca alemana de prestigio mundial.

La cocina ya no es un espacio que supone una obligación, ahora es un espacio para vivir y disfrutar, un placer.

Es totalmente una diversión. La gente ahora quiere unir espacios, crear un único espacio con varios ambientes. La gente quiere divertirse, tomar café en torno a una isla, invitar a los amigos, compartir, disfrutar, cocinar.

Ha pasado a ser de una obligación para la mujer, a ser un placer para todos. Esta idea supongo que te ayudó a proyectar tu marca Siematic, gracias a los programas de divulgación de la cocina en televisión y los libros de cocina. ¿Hay más conciencia ahora de lo que significa cocinar?

Claro. De hecho, la gente cuando empieza a pensar en una cocina con sus herramientas, como un espacio todo nuevo, quiere convertir la cocina en un espacio en el que entres y te apetezca convertirte en un cocinero. Nosotros en In Studio lo que tenemos claro es que debemos complacer al cliente en todo lo que quiere y hacer realidad esa ilusión para que pueda llevarla a cabo.

Eso es cierto, algunos han descubierto su talento culinario gracias a las cocinas y a la proyección que haces de esa nueva necesidad de los clientes con tus artículos, es un mérito tuyo.

Bueno, todos ponemos de nuestra parte. Por una parte las ganas del cliente de tenerlo, ganas de poseerlo y por otra parte nuestra ilusión por crear esos espacios.

¿Qué es lo mejor de las cocinas alemanas?

La calidad. Eso es lo que más destaca. La cocina alemana es una cocina simple, no es ostentosa, pero con mucha calidad. Y fácil de usar.

Con muchos componentes.

Claro, luego está la parte de organización de la cocina. No solo es una cocina bonita, sino también que quede muy bien distribuida, a nivel modular y a nivel de trabajo. Una cocina pensada para organizar una secuencia de trabajo desde que empiezas a preparar, a la mise en place, hasta que terminas de preparar y presentar el plato en la mesa. Todo es importante.

Vosotros también trabajáis con interioristas, arquitectos, que traducen el lenguaje de las cocinas a lo que quiere el cliente.

Desde el momento en el que nos visita el cliente, queremos saber las necesidades que tiene para que luego el proyecto que llevamos a cabo sea el reflejo de lo que nos ha demandado. Muchas veces, no saben por dónde empezar, pero nuestra obligación es llevar a cabo ese proyecto que les ilusiona. Y que la cocina sea la que él imaginaba y que cumpla todos los requisitos.





En Siematic tienes una gama muy amplia de elementos para combinar y que, de la mano del interiorista, forman un puzzle propio que encaja de manera perfecta. Me gusta trabajar con una gran variedad de elementos que puedes hacer una serie de elementos que facilita el resultado que busca el cliente.

Lo que muchos no saben es que Siematic tiene, a diferencia de muchos otros, diferentes estilos. Desde el estilo más Pure, a uno más desenfadado que es el Urban, a otro más clásico, la línea Classic, precisamente. Son diferentes estilos que no pasan desapercibidos. Cualquiera se puede identificar en un estilo, cosa que con otras marcas no ocurre. Aquí todo puede gustar a todos.

También hay que tener en cuenta a mucha gente que vive sola, los singles, que no dan tanta importancia al espacio de la cocina, ser capaces de ofrecer lo máximo con poco espacio. Quieren tener sus electrodomésticos pero sin que ocupen un gran espacio.

Hoy día no se requieren unas grandes cocinas, llenas de muebles, sino simplemente con los muebles necesarios. Con que cumplan su función en ese espacio, con pocos es suficiente. Se cumple el dicho de menos es más. Lo importante es la funcionalidad. Cada mueble tiene su tarea y función. Desde que entras hasta que terminas, todo muy bien organizado. Porque es más fácil trabajar organizado que desorganizado.

Eso es algo muy alemán, trabajar organizadamente, independientemente del espacio del que dispones.

¿Cómo es el perfil del cliente Siematic? ¿Hay un perfil definido o hay un amplio abanico de clientes?

Es muy amplio el abanico. De entrada el residente es una persona que se preocupa mucho de tener una cocina que esté equipada. Que no falte nada. En cambio, el cliente que no es residente, el extranjero, es una persona más cosmopolita y el diseño es más desenfadado, más informal, más urbano.

Serio y de muy buena calidad a la vez.

Es cierto, hay una cierta tipología del cliente. Una unificación del cliente europeo y por otro lado el cliente ruso, que es diferente. Tenemos clientes rusos que valoran la gran calidad que tiene Siematic, que no pasa desapercibida por ellos. Son clientes que buscan una gran calidad, con unos requisitos de perfección muy determinados, muy exigentes.

Y vosotros lo cumplís sobradamente.

Si Siematic no lo cumple, difícilmente habrá marcas que lo cumplan. Tiene una garantía de calidad alemana muy apreciada a nivel mundial. El made in Germany. Es cierto que hay mucho Made in Germany, pero no todo es igual. En el mercado puede haber dos o tres marcas alemanas de gran prestigio.

¿Cuántos años lleva la marca Siematic presente en Barcelona?

Siematic existe desde hace más de 30 años en Catalunya, imagina la gran cantidad de cocinas nuestras que hay en el mercado. Por eso es tan conocida nuestra marca. Tanto es así que tenemos cocinas repartidas entre todas las generaciones de una misma familia, abuelos, padres, hijos y amigos.





¿Cuáles son las tendencias actuales en las cocinas de lujo?

Las tendencias actuales creemos que seguirán con una tendencia progresiva de espacios abiertos, uniendo cocina y comedor con la sala de estar, pero creando ambientes independientes.

Ya hemos dicho que la cocina no es solo un lugar de trabajo.

Es un lugar para pasarlo bien. La tendencia será la de crear cocinas con mucha estantería, con muebles abiertos, que a la vez queden integrados.

Espacios que no se diferencien, que vayan fluyendo.

Si, con colores claros, combinados con maderas. También entrarán colores oscuros combinados con maderas, metal, hierro, acero, niquelado. La tendencia es seguir por esta línea.

Una cocina para lucir ante la gente. Ya no se va al salón, se va a la cocina como espacio combinado.

Te voy a decir cuál es la prueba del algodón. Cuando a uno la quedado una cocina maravillosa, cuando vengan los amigos a casa, no digas nada de la cocina. Que sean ellos los que te digan 'qué maravilla, qué has hecho, qué pasada'. Sin preguntar. Esa es la prueba de que has acertado.

Así es. Simplicidad y elegancia.

La estética de la sobriedad

EL DISEÑO MINIMALISTA REQUIERE UNA GRAN PRECISIÓN



DEL ATRACTIVO DE LA SUPRESIÓN

La concentración del diseño en pocos elementos resalta lo que se puede ver y tocar: el amor al detalle, la perfección y, no menos importante, la calidad de los materiales. Es por esto que la supresión de los elementos decorativos caracteriza el diseño intemporalmente elegante del mundo estilístico de *SieMatic PURE*. Agudice sus sentidos para captar lo esencial:

www.siematic.com



Avda. Diagonal 624 | 08021-Barcelona. | Tel. +34 93 205 20 60.
www.siematic-instudio.com | siematic@instudio.es

SieMatic



Eliana Bejarano. **“La cultura nos une”**

Un mujer colombiana que ha impulsado
el proyecto Arts Council Colombia

A cercar las culturas de los pueblos no solo ha de ser provechoso para el alma y el intelecto. También puede ser y es muy beneficioso para los negocios. La colombiana Eliana Bejarano lo sabe. Durante sus años al servicio público a su Estado en la Embajada colombiana en la República caucásica de Azerbaiyán, comprobó como el conocimiento mutuo de las tradiciones culturales podía abrir la puerta a un provecho común. Una mujer de ideas avanzadas y plurales sobre cómo la cultura y el arte reconcilian y hacen progresar a los países. Mediante la iniciativa Arts Council Colombia, Eliana Bejarano abre la puerta a una nueva manera de entender la cultura y los negocios.

Tu experiencia en Azerbaiyán ha sido fundamental para entender la relación de la cultura con los negocios.

Efectivamente, conocer la cultura es el medio para facilitar la conexión con el mundo. Un país tan diverso como Colombia tiene que sopesar su oferta frente a otros estados como el Azerbaiyano para promocionar nuevos productos, de cara la cultura propia de esta región y sus nuevas relaciones. Tuve que tener en cuenta el posicionamiento de la mujer en un país musulmán, a la hora de hacer negocios, y el choque cultural que esto provoca. Es realmente, a través del conocimiento de la cultura y la interacción con la gente cuando puedes llegar a alcanzar tus objetivos. La cultura es la manera más especial y apasionante de llegar a grandes cosas, es la forma de darte a conocer como país, y es a través de esa forma de expresión como se alcanzas nuevos negocios. Así se ha hecho desde la época de Marco Polo y la ruta de la seda, viajando con productos y artículos novedoso para producir importantes intercambios.



Siempre has tenido una sensibilidad especial para la cultura.

Efectivamente mi motivación inicial fue mi pasión por el arte. Estudié arte dramático desde los 5 años. Hice un viaje por Colombia a los 15 años y otro por Sudamérica a los 18, como resultado de ello tengo pendiente publicar un libro sobre las diferentes culturas y sus relaciones con el mundo político. Mi encuentro con el Derecho fue una afortunada coincidencia. Me interesaban las artes escénicas pero finalmente estudié Derecho. Cuando me hicieron la entrevista de ingreso a la facultad, me preguntaron por qué el derecho, y no encontré otro argumento mas sincero que la inalienable conexión que existe entre un buen actor y un excelente abogado, siempre seremos actores con un rol importante en la sociedad. Has de tener retórica, capacidad de transmitir un mensaje a través de las palabras y el lenguaje corporal. De otra parte, siempre he tenido gran interés por el respeto a los derechos humanos. En mis años académicos realicé una larga investigación para la protección de los derechos fundamentales de los pueblos indígenas y las minorías étnicas de Colombia a través del mecanismo de la consulta previa como derecho universal; siempre con la sensibilidad de defender y proteger al otro, la otredad. Con el arte te acercas a todas las personas, interactúas, compartes y aprender más allá de tus propios límites. Es así, como por medio del Derecho actuó en varios mundos: el mundo jurídico, el mundo artístico y también el político.

Y toda esa experiencia, comienza y termina en Colombia.

En Colombia no es fácil que el arte tenga salidas por las barreras económicas, no hay muchos recursos asignados a la promoción de la cultura y las industrias creativas, requieres de mucho esfuerzo y otros factores externos que jueguen a tu favor para resaltar el talento. Después de mi experiencia en Azerbaiyán, con una visión de otra cultura, social y política, creo que es importante transmitir la esencia. Estoy muy identificada con Colombia, el país más diverso de Latinoamérica.

En Azerbaiyán quisimos hacer de la embajada la casa de Colombia. Un lugar en el que siempre serás bienvenido, con el carácter de la alegría, la música y la sabrosura de los colombianos. Si conoces la esencia de tu país y la sabes transmitir, creas una conexión inmediata. Todo esto nos permitió crear una atmosfera de valores, integración y confianza de donde surgieron nuevo proyectos sociales, culturales y económicos.

¿De ahí nace Arts Council Colombia?

En Azerbaiyán, a través de conocer a la sociedad y de asistir a diferentes intercambios culturales, vi como un país que sufrió las consecuencias de varias guerras históricas, ha utilizado el arte como una manera de expresión. En Colombia, ese dolor de un país en conflicto por mas de sesenta años, también se





ha transmitido a través del arte. Es aquí donde el Arts Council nace como un promotor de esas expresiones relegadas a la guerra y abre escenarios de oportunidades para estos artistas. Para mí es una especie de consulado creado para las artes. Hacemos la función de embajadores por el mundo para promocionar a los talentos colombianos. Somos una institución paralela a los estados que cumple funciones sociales sin ánimo de lucro, como la promoción, la gestión y la exaltación de la cultura de nuestro país. Cuando regresé a Colombia, vi que estábamos viviendo un momento histórico, el acuerdo entre el Gobierno y el grupo terrorista de las FARC. Inmediatamente pensé que cada uno teníamos una responsabilidad única con Colombia, y sobre todo el cómo nos vamos a reconciliar como sociedad en un Estado tan afectado por la guerra. Entonces, comprendí que sólo a través de nuestra riqueza y valores culturales podríamos recuperar la confianza, el amor, y la identidad de nuestro país. Una revolución cultural real, por la paz y la reconciliación.

Desde esta perspectiva, sintonizo mucho con la propuestas de desarrollo de la ley de Economía Naranja presentada por el ex senador y hoy candidato a la presidencia de la república, Iván Duque. Somos un país generador de grandes talentos, tenemos recursos naturales incuantificables, somos mezcla de diversas razas y culturas, una maravilla y un realismo mágico

absoluto. Con la pena de que muchos de nuestros artistas se han ido por la violencia o han dejado de expresarse dentro del mismo territorio; en la actualidad un porcentaje importante del capital humano vive fuera de Colombia, por falta de seguridad, oportunidades, y apoyo del Estado.

Arts Council Colombia nace así en 2016 con la voluntad de apoyar todas estas iniciativas, sin exclusión y de conectar a Colombia con el mundo a través de un único lenguaje, las artes. Nacimos con las ganas de un equipo multidisciplinar y voluntario, una excelente abogada y amiga como Andrea Devia, y la gran artista y cantautora Nataly Galiano, de quien pronto tendremos la fortuna de escuchar en su nuevo trabajo discográfico, nacido de la esencia de uno de nuestros grandes géneros, el vallenato.

Siempre he creído que el arte no se desnaturaliza al crearse como una empresa productiva, porque los artistas necesitan vivir de su arte para no tener que emplearse en otras cosas por razones de supervivencia, pero para esto necesitan el apoyo de una plataforma de exposición y promoción que les de un valor idóneo. Y nosotros queremos generar esas oportunidades al talento colombiano con recursos, gestiones eficientes y un networking de calidad y talla internacional.



Y para eso tu presencia en Barcelona es fundamental.

He venido a Barcelona, porque es una ciudad en la que se respira arte en cada esquina, la arquitectura que ha dejado el modernismo es invaluable. Conozco muchas ciudades y estoy enamorada de Barcelona. Para mí es un lugar de inspiración, muy conectado con Colombia desde muchas perspectivas, además de algunos de nuestros lazos históricos con España en general. Ahora entiendo perfectamente por qué García Márquez vino a vivir a esta ciudad. Ahora estoy finalizando un máster en Cultura Jurídica, Seguridad, Justicia y Derecho, y estoy muy satisfecha con los conocimientos adquiridos para mi futuro profesional. Justo para el documento final de grado o tesis, estoy trabajando un tema fundamental donde conecto todas mis pasiones. La memoria histórica como herramienta de reconciliación a través del arte, un espacio donde algunos artistas podrán presentar sus obras, en expresión a sucesos ocurridos durante el conflicto armado en Colombia.

La reconciliación en Colombia.

Un tema muy complejo de dilucidar ante un momento de grandes tensiones y polarizaciones políticas. Todos queremos la reconciliación en nuestro país, nunca podremos llegar a espacios comunes a través de los debates, las percepciones individuales son irrefutables, necesitamos escenarios superiores a las intransigencias subjetivas, y creo que no hay mejor lugar para ello que las artes.

Me siento muy comprometida con Colombia, la política me apasiona, pero todo tiene un tiempo perfecto y no hay mejor labor política que la social en sí misma. Tengo muchas expectativas sobre la idea de promocionar las industrias creativas como motor de la economía, creo en los planteamientos de la ley de economía naranja, y me parece que estas son las iniciativas que necesitamos en Colombia para avanzar sobre muchas heridas de la historia.

Esperemos que así sea y que vuelvan a haber más intervenciones de Eliana Bejarano Murillo en nuestra revista.

Muchas gracias por la invitación, así será.



Giardini Segreti

PASQUALE BRUNI



ERNEST ORIOL

Des de 1951

www.ernestoriol.com

Td. +34 932 151 336 / 932 150 183

Passeig de Gràcia 89

08008 Barcelona

CLÍNICA DENTAL DELUXE

Clínica Dental Deluxe es una de las mejores clínicas odontológicas de España. Ofrece una amplia gama de servicios y trabaja con la última tecnología llegada de Japón y Alemania.



En la Clínica Dental Deluxe te vas a sentir como en casa: cómodos sofás de estilo inglés, un buen café o té, periódicos del día. Éstos son algunos de los detalles que harán que nos relajemos y perdamos la tensión en cada visita.

NUEVO JAGUAR E-PACE

CONDUCE COMO SI
TODO EL MUNDO TE
ESTUVIERA MIRANDO



Vas a ser el centro de atención. Acostúmbrate. El diseño atrevido del E-PACE lo hace deportivo hasta cuando está aparcado. Y cuando estés listo para capturar miradas, simplemente conduce y descubre cómo gracias al dinamismo marca de la casa y el sistema de suspensión independiente, el rendimiento y la estética se dan la mano.

Pero no dejes que su belleza y su tamaño te confundan, con 1.234 litros de capacidad de carga⁽¹⁾ y una multitud de características centradas en la comodidad, el Jaguar más joven vuelve a demostrar que la inteligencia no es aburrida, sino todo lo contrario.

Acostúmbrate a ser el centro de atención, porque el Nuevo Jaguar E-PACE convierte la carretera en una pasarela.

LAND MOTORS Concesionario oficial Jaguar

Doctor Fleming, 5-9; Via Augusta, 228; Motors, 148 (Barcelona).
Ctra. Nacional II, km. 643, Pol. Ind. Sta Margarida (Cabrera de Mar).
Ctra. Santa Creu de Calafell, 76 (Sant Boi de Llobregat).
Telf. 608 226 373 - leads2@landmotors.es - landmotors.jaguar.es

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Nuevo Jaguar E-PACE: consumo combinado 4,7-8,0 l/100 km, emisiones de CO₂ 124-181 g/km.

⁽¹⁾Con los asientos de la primera fila plegados.

Clínica Dental Deluxe ofrece los siguientes servicios:

La odontología estética y la prótesis

En su práctica cotidiana, los profesionales de la clínica Dental Deluxe usan los sistemas restauradores de las marcas japonesas GC y Tokuyama. Para la realización de carillas y coronas, se utilizan diferentes tipos de cerámica pura, sin metal.

El tratamiento inmediato te permite restaurar completamente el diente y prevenir complicaciones como la pulpitis y la periodontitis, que pueden llevar a la pérdida del diente.

Láser dental

Los tratamientos con láser disponen de una amplia variedad de aplicaciones. Abarcan la corrección de bridas en labios y lengua, el margen gingival, la profundización de vestíbulo de la boca, la eliminación de los tumores benignos, el tratamiento de la stomatitis aftosa, granulomas, la esterilización de los conductos radiculares, curetaje de bolsas patológicas, implantología y otros.

Restauración a través de ordenador: CEREC

Muy probablemente, en los próximos años, la odontología restauradora por ordenador va a sustituir por completo a la elaboración manual. A la espera de este momento, las clínicas y los profesionales que ya dominan esta nueva forma de trabajar, son una verdadera élite en odontología. En la Clínica Dental Deluxe trabajamos con el sistema CEREC, producido por la empresa SIRONA.

La empresa SIRONA es una empresa alemana líder mundial en la fabricación de equipos odontológicos. Esta máquina nos permite, en muchos casos, realizar una corona de cerámica en tan solo un día. El doctor escanea el diente con una cámara de vídeo y compone un modelo especial hecho por ordenador con un programa 3D de alta precisión de la parte ausente del diente.

Una de las opciones de prótesis que nos ofrece el sistema de restauración por ordenador son las incrustaciones de cerámica, también conocidas como reconstrucciones de cerámica, cuya duración media es de 15 años. A lo largo de estos 15 años, en el caso de haber hecho una reconstrucción de fotopolímero común en vez de una incrustación de cerámica, ésta será cambiada unas cuantas veces, cosa que llevará a practicar una endodoncia y una posterior colocación de corona artificial. Cabe destacar que las incrustaciones de cerámica permiten restablecer la forma anatómica del diente y también su función durante mucho más tiempo que las reconstrucciones de fotopolímero. Esto significa que salvamos el diente original durante un largo periodo de tiempo.

Ortodoncia

Actualmente, el método más utilizado para modificar y corregir la posición incorrecta de los dientes son los brackets. Consiste en unos cuadraditos muy pequeños, hechos de metal, cerámica, zafiro o composite y un arco metálico muy fino que los une entre ellos y que presiona los dientes para moverlos hasta la posición correcta. Gracias a este sistema, los dientes se mueven de manera constante hacia la posición deseada. A parte del método estándar para corregir la oclusión, en la Clínica Dental Deluxe también utilizamos el sistema Invisalign, sistema de ortodoncia prácticamente invisible. Consiste en



Clínica Dental Deluxe

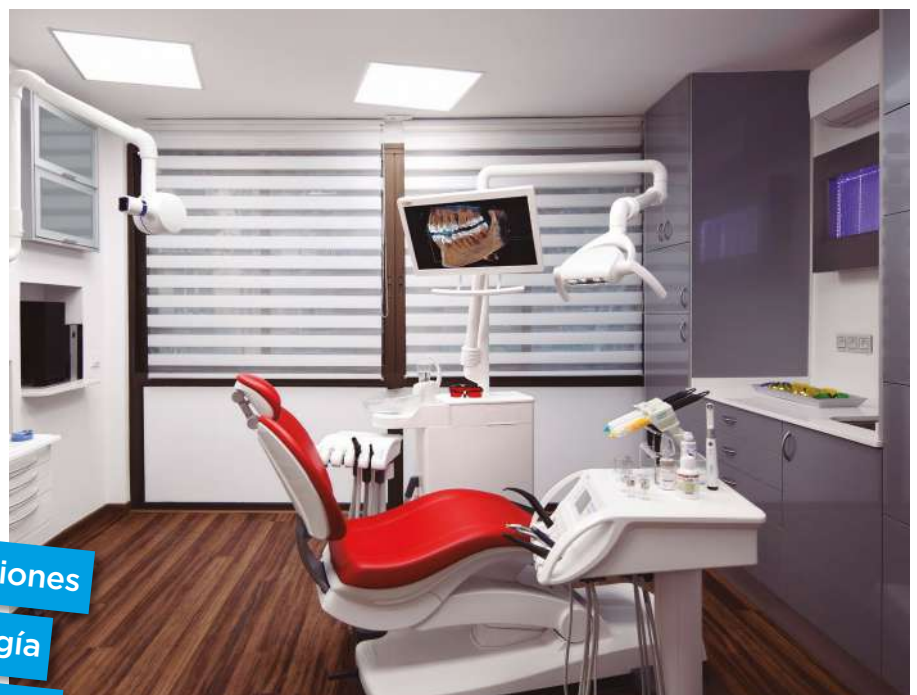
C/ Calàbria, 273. Ent 2ª.

08029 Barcelona

Tel. (+34) 935 395 004,

Tel. (+34) 601 128 663

www.dentaldeluxe.es



Modernas instalaciones
Equipamiento de alta tecnología
Atención personalizada



Consumo mixto 5,2-7,8 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 137-187 (g/km).

Nuevo CLS. Tu próxima aventura.

La mejor experiencia es la que aún no has vivido. Empieza a hacerlo con el nuevo CLS, un coupé de proporciones perfectas que amplía el concepto de deportividad gracias a su elegante figura. La comodidad de su interior y su personalidad externa, crean un modelo salvaje e innovador que brilla con luz propia gracias al sistema LED High Performance. Simplemente coge aire y disfruta de tu próxima aventura.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



MB MOTORS

Concessionari Oficial Mercedes-Benz

Ciutat d'Asunción 20 (La Maquinista), BARCELONA. Tel.93 327 99 45. Bolívia 12 (Al costat de la torre Agbar), BARCELONA. Tel.93 356 83 33.

Ctra. Granollers - Masnou, km.15,5, GRANOLLERS. Tel.93 861 15 60. Ctra. N-II, km. 643, CABRERA DE MAR. Tel.93 741 80 06.

Acer 2-8 Pol. Industrial "Les Guixeres", BADALONA. Tel.93 395 17 46.

info@mbmotors.es. www.mbmotors.mercedes-benz.es

uniónsuiza
JOYEROS 1840

JOYERÍA

MISUI - MIKIMOTO - MIMI

RELOJERÍA

PATEK PHILIPPE - JAEGER LECOULTRE - BREGUET - GLASHÜTTE - ROGER DUBUIS - PIAGET - OMEGA
OFFICINE PANERAI - ULYSSE NARDIN - BOVET - BREITLING - TAG HEUER - HUBLOT - MONTBLANC - LONGINES
BAUME & MERCIER - FREDERIQUE CONSTANT - RADO - HAMILTON - MEISTERSINGER - KRONOS