

# ROMERO

PREMIUM NETWORKING

MAGAZINE



JAIME BERIESTAIN ■ JOSÉ MANUEL CELA ■ ERNEST ORIOL ■ FINCA HOSTALETS ■ SK STYLE BARCELONA ■  
PILAR LATORRE ■ MARINA RINALDI ■ CAROLA ETXART ■ LA MASIA STUDIO ■ VIAJES OCOA ■ SERVIDIGEST ■ BARCELONA PREMIUM



# SUMARIO

# #3

## EDITA

ROMERO Premium Networking  
Avda/ Sant Ramon Nonat, 32  
08028 Barcelona

## EDITOR

Israel Romero CEO & Founder  
israel@romero.barcelona

## DIRECTORA

Svetlana Krolivetskaya  
svetlana@romero.barcelona

## DIRECCIÓN DE MARKETING/ COMERCIAL

Carles Tremoleda  
carles@romero.barcelona

## JEFE DE REDACCIÓN

Antonio Molina  
antonio@romero.barcelona

## DIRECCIÓN DE ARTE

Joan Alonso

## MARKETING DIGITAL

Kilian Romero  
kilian@romero.barcelona

## DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

La Masia Studio  
xavier@lamasiastudio.com

## COLABORADORES

Josep Felix Bentz, Pilar Latorre,  
Abel Calvet, Alexander Kiryliuk,  
Jose Seuma, Jaime Beriestain,  
Ernest Oriol, Jose Manuel Cela,  
Carola Etxart, Xavier Rovira y  
Albert Coromina

---



ERNEST ORIOL  
BARCELONA









# THE MAIN THING

Siguiendo con la senda de mi evolución en las prioridades profesionales, me gustaría compartir con vosotros este pensamiento: **The Main Thing** (lo más importante o lo principal).

En las conversaciones con mis clientes y con mis partners he detectado que, uno de los problemas más difíciles de aislar, es dónde enfocamos cuando queremos tener éxito a nivel profesional. Básicamente esto sucede porque estamos más centrados en lo que proyectamos en las Redes Sociales y lo que queremos explicar al mundo que en lo que somos únicos o expertos. Tenemos mucho en cuenta lo que la gente opina de nosotros, pero, ¿por qué perdemos tanto tiempo con ello, en vez de dedicar nuestra energía y nuestro tiempo a lo que mejor y más nos define? Lo principal, lo más importante, o lo que los anglosajones definen como **The Main Thing**, es la clave de nuestro éxito.

Reconozco que el mundo nos aporta cada día nuevas y atractivas propuestas que nos pueden persuadir a no poner toda nuestra energía y tiempo en proyectos concretos. Nos debilitan y no nos permiten crecer de manera rápida. Incluso nos pueden llevar al fracaso en el peor de los casos.

Yo he sido víctima de este virus, pero afortunadamente me recuperé cuando me di cuenta que no estaba centrado en una sola cosa, la más importante, mi valor principal, la que me caracteriza y me define, ¡la que me ha dado el éxito! ¡¡Haced lo mismo por favor!!

Es muy importante, siempre lo pongo como ejemplo, miraros al espejo para conoceros en todas las situaciones, y alcanzar un grado de auto seguridad que os lleve a alcanzar vuestros objetivos profesionales. Pero para ello debéis centraros en un objetivo principal y plantear la estrategia adecuada para conseguirlo, sin titubeos y sin distracciones. Crear un método y seguirlo con una constancia implacable.

De esa manera se puede crecer y triunfar, canalizando toda nuestra energía y talento hacia nosotros, y paradójicamente conseguiremos el reconocimiento de las personas y el mercado, pero eso pasa después, primero focalicemos en nosotros y luego el resto. ■

*Israel Romero*





## EL MERCADO **HIGH END** **INTERNACIONAL** EN ESPAÑA

La experiencia de los últimos 12 años de ROMERO con este colectivo nos indica que, a pesar de ser un mercado consolidado, sigue siendo muy embrionaria su gestión.

La primera vez que tuve contacto con una lengua extranjera fue a la edad de 5 años, gracias a una clienta de mis padres que nos había comprado unos muebles –mis padres tenían una tienda en ese sector-, y Evvy, así se llamaba ella, natural de Kansas, EE.UU., me sugirió si quería aprender inglés. A mí me fascinó la idea, era un reto apasionante debido a que en la escuela no se estudiaba lengua extranjera hasta los 10 años. Y mis padres no se pudieron negar, claro, ¿quién como padre, puede negarle a un hijo la voluntad de aprender? Además de su pasión como profesora surgió en mí la voluntad de querer dominar esa lengua. Corrían los “early 80’s”, y fui un privilegiado que, a día de hoy, echando una mirada hacia atrás, valoro enormemente.

Y ¿por qué explico todo esto?, pues muy simple. El High End sector o el sector de Clase Alta dista mucho de lo que era en esa época temprana de mi vida a lo que en la actualidad.

Puedo parecer muy crítico desde mi humilde posición actual, pero creo firmemente que España ha perdido en los últimos 10 años una posición de privilegio que le daba un crecimiento económico sostenido de 12 años, 1996-2008. Y que coincide con mi entrada en la edad adulta en la vida profesional y posterior a la época de los estudios incluido masters (nacé en el 1976).

la venezolana, la canadiense y la norteamericana. Pero no solamente, desde un punto de vista de productos de lujo, que también, sino que se ha producido una adaptación muy rápida a nuestro lifestyle, y ello les ha llevado a una integración cuasi total en un periodo relativamente corto de tiempo.

Así sectores como la inmobiliaria, automoción, la enseñanza y los servicios médicos se han beneficiado sensiblemente de esta legión extranjera que ha venido para quedarse.



Esta opinión la puedo argumentar sólidamente después de trabajar la última década en el sector High End de España.

La irrupción de los diferentes mercados internacionales, primero para ser turistas, y luego, un buen puñado de ellos, asentándose como residentes, han modificado por completo la fisonomía de esta clase social.

Principalmente las nacionalidades más activas desde el punto de vista consumista, han sido: la rusa, la china, la árabe, la inglesa, la francesa, la ucraniana, la japonesa, la mexicana, la colombiana, la brasileña,

Y claro si sólo hubieran venido para asentarse y nada más, su integración habría sido más lenta o incluso se hubieran producido ghettos. Pero es que además se han querido desarrollar profesionalmente, y es ahí donde veo la gran brecha entre digamos el colectivo nacional y el internacional.

El colectivo nacional ha sufrido una sangría importante de capital humano con mucho talento y de carácter emprendedor, con rumbo a otras latitudes. Donde las oportunidades empresariales, laborales y económicas son de un nivel al que desgraciadamente nos e podría por regla general aspirar en España.

Pero también este público objetivo no ha hecho bien los deberes. Me explico. La entrada de este nuevo jugador en la mesa, el internacional residente, aportaba nuevas oportunidades de negocio y de competencia que podría en términos generales aumentar la competitividad y la demanda de personal cualificado que es el que tira del carro del consumo. Pero para mi sorpresa, ha habido una dejación en nuestras responsabilidades como “propietarios del

Eso no quiere decir que nos tendríamos que haber aprovechado de este tirón, porque hay personas de aquí que sí han caído en la tentación de engañar y estafarles por exceso de confianza ignorancia de nuestras leyes. Lo que pasa es que no hemos sido conscientes o sensibles a las nuevas realidades culturales que se han asentado aquí, empezando por los idiomas, bueno el idioma universal, el inglés.



territorio”. Sería demasiado crítico si dijera que no hemos aprovechado esa nueva corriente, lo que sucede, es que no la hemos aprovechado lo suficiente. MI experiencia con el colectivo internacional residente e los últimos 10 años he comprobado que su afán consumista no ha sido saciado al ni ve de su capacidad económica debido a que no nos hemos acercado a él con ambición y ganas de hacerles la vida más fácil. más alegre y segura en nuestro país.

Nuestra falta de conocimiento genérico de esta vía de comunicación no ha hecho sino más alejarnos de este público objetivo tan consumista.

¿Y quién se benefició de ello? Pues en líneas generales las personas internacionales que se asentaron en España y sí vieron la oportunidad de proveer de servicios y productos de alta calidad con un servicio acorde a lo que este colectivo exige recibir.



Centros médicos, Centros de Belleza, Inmobiliarias, colegios internacionales, e incluso la inversión en empresas con buena salud económica, pero con un mismo diagnóstico: inexistente relevo generacional, y convirtiéndose en nuevas empresas españolas pero en manos “guiris”.

Ahora en 2018, con las nuevas generaciones empujando, parece haber sensibilidad a los residentes internacionales, pero aún el camino para normalizar la situación es largo y falta mucho por recorrer.

ROMERO es una empresa que está totalmente mimetizada a la situación internacional/nacional de tu público objetivo, y las perspectivas son muy halagüeñas, no obstante, necesitamos muchas más empresas que se apuntes a este negocio. Tiene un futuro espléndido y además no tenemos competencia en la Europa occidental salvo Portugal, que sí ha hecho bien sus deberes y de la que aprendemos cada día cómo se puede ser una tendencia en el High End, en una situación tan alejada del eje europeo tradicional. ¡Así que toca ponerse las pilas!!



# Método Apollo

## Reducción de estómago endoscópica. Di adiós a la obesidad.

Hablamos con la Dra. Patricia Gonçalves, especialista en aparato digestivo y coordinadora de la unidad de endoscopia bariátrica -terapéutica de Clínica Servidigest, centro medicoquirúrgico ubicado en Barcelona y especializado en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades digestivas, endocrinas y metabólicas.

**Hemos escuchado hablar en muchas ocasiones del metabolismo, pero a fin de cuentas ¿qué es?, ¿está asociado o no al peso corporal?, ¿existe un metabolismo lento y rápido?, ¿qué relación pueden tener diversas hormonas en relación con su funcionamiento?**

Empecemos por definir el metabolismo.

Etimológicamente, del griego *metabole*, que significa cambio, más el sufijo *-ismo*, que significa cualidad, es la capacidad que tienen los seres vivos de poder cambiar químicamente la naturaleza de ciertas sustancias. Es decir, el conjunto de reacciones bioquímicas y procesos físico-químicos que ocurren en las células de nuestro cuerpo, para proporcionar energía y así llevar a cabo los procesos básicos de crecer, reproducirse, mantener sus estructuras y el correcto funcionamiento.

En términos generales, es el proceso por el cual el cuerpo convierte lo que comemos y bebemos en energía.

**¿Qué factores regulan el metabolismo en nuestro cuerpo?**

Existe una relación entre la masa corporal y las necesidades energéticas, por eso los individuos más grandes, o que tiene más masa muscular, necesitan más calorías (energía), inclusive en reposo, por lo tanto, a mayor tamaño, más alto o "rápido" será el metabolismo.

Los hombres usualmente presentan menos masa grasa y más masa muscular que las mujeres de la misma edad

y mismo peso, y esto es debido a que presentan mayor producción de testosterona en su cuerpo, lo que se traduce en mayor consumo calórico. Las mujeres que se encuentran en edad postmenopáusica, tienden a aumentar sus depósitos de grasa, por cambios hormonales, fundamentalmente al cese de producción de estrógenos por los ovarios.

Por otra parte, con el aumento de la edad, se tiende a perder masa y fuerza muscular (proceso degenerativo llamado sarcopenia) y secundario a esto, disminuye así el consumo de calorías, por lo tanto se vuelve más "lento" o menos eficiente.

**¿Cuáles son los determinantes del gasto calórico diario?**

Cuando hablamos de metabolismo, debemos conocer también el concepto de termogénesis, que significa la capacidad que tenemos los humanos (y otros animales), para mantener la temperatura corporal frente a las variaciones del medio ambiente externo mediante la producción de calor. Este proceso implica un gasto de energía (calorías).



“Desde Clínica Servidigest queremos difundir que la mejor manera de combatir el sobrepeso y la obesidad es incentivar iniciativas de prevención y previsión, actitudes de prudencia hacia nuestra salud, buenas decisiones con respecto a nuestros hábitos y todas aquellas propuestas que nos hagan establecer una postura activa para aumentar y mejorar nuestra calidad de vida”

### ¿Qué tratamientos existen en la actualidad para combatir el sobrepeso y la obesidad?

Conocer el mejor tratamiento para perder peso es una de las mayores preocupaciones de quienes padecen estas patologías. Los diferentes grados de Sobrepeso y de Obesidad exigen distintos niveles de tratamiento, por lo que los pacientes tienen que ser evaluados y tratados en Unidades expertas de forma integral y multidisciplinar, individualizando cada caso para conseguir la motivación y colaboración del paciente. Además de las medidas higiénico-dietéticas personalizadas, los tratamientos endoscópicos como el Método Apollo, están indicados para combatir la obesidad.

### ¿Qué es el Método Apollo?

El Método Apollo es un sistema de Reducción de Estómago por vía Endoscópica indicada en el tratamiento de la Obesidad.

Consiste en la reducción de estómago por vía endoscópica mediante la realización de suturas internas en la pared gástrica que disminuyen su tamaño, consiguiendo un enlentecimiento del vaciado gástrico de los alimentos, provocando un efecto de saciedad precoz y retrasando la aparición de sensación de hambre.

No es doloroso y habitualmente conlleva una rápida recuperación que permite al paciente, en la mayoría de los casos, iniciar una vida prácticamente normal a las 24-48 horas del procedimiento.

Denominado también Sleeve Gástrico Endoscópico, Gastroplastia vertical restrictiva, Endo Sleeve o Manga por vía endoscópica, es una técnica restrictiva que se realiza con el Sistema de Sutura Endoscópica Overstitch de Apollo Endosurgery.



## ¿Cuáles son las ventajas del Método Apollo?

Además de la preservación de la anatomía gástrica, es una técnica repetible, poco invasiva y con baja tasa de complicaciones, con una preparación previa similar a la empleada en una gastroscopia.

Al ser un procedimiento endoscópico con el que no se realizan incisiones externas, lo convierte en un método seguro y poco invasivo que permite reducir la capacidad del estómago por vía oral sin necesidad de abrir ninguna vía de acceso.

En las últimas publicaciones relacionadas con esta cirugía endoscópica, los pacientes han logrado una pérdida del exceso de peso del 55,3% a los 6 meses, 54,9% al año y 62% a los 18 meses.

## Método Apollo y Clínica Servidigest

Una vez realizada la intervención endoscópica, Clínica ServiDigest establece un programa de seguimiento con el que se consigue la pérdida de peso necesaria, gracias a los resultados de la técnica y a los cambios nutricionales y de hábitos de vida establecidos por el equipo multidisciplinar especialista en aparato digestivo, endoscopia, endocrinología, nutrición y psicología clínica.

Debemos ser conscientes que la obesidad es un problema de salud pública, dado que el aumento de la tasa de obesidad está relacionada con el aumento de otras enfermedades como: Cardiopatías, diabetes, dislipidemias, hipertensión arterial, dificultad para respirar, degeneración de articulaciones y alteraciones psicológicas. Además se ha relacionado con mayor probabilidad de presentar ciertos tipos de cáncer.



Balmes, 334  
08006 - BARCELONA  
934 15 34 64  
935 45 09 90

 **Clínica ServiDigest**  
[www.servidigest.com](http://www.servidigest.com)

# Jaime Beriestain

“Para mí el Networking es encontrar a tus iguales”

Una de mis máximas aspiraciones relacionales en Barcelona era conocer a Jaime Beriestain. Una persona que ha transformado el concepto del interiorismo en España, Desde la constancia y su buen hacer, ha logrado un posicionamiento muy relevante en su sector, siendo una de sus mayores referencias. Entrevistarle fue un placer y sobretodo un estímulo para seguir mejorando como profesional, pero sobretodo como persona.







# Ernest Oriol

“La exclusividad nace cuando el producto que tienes es único”

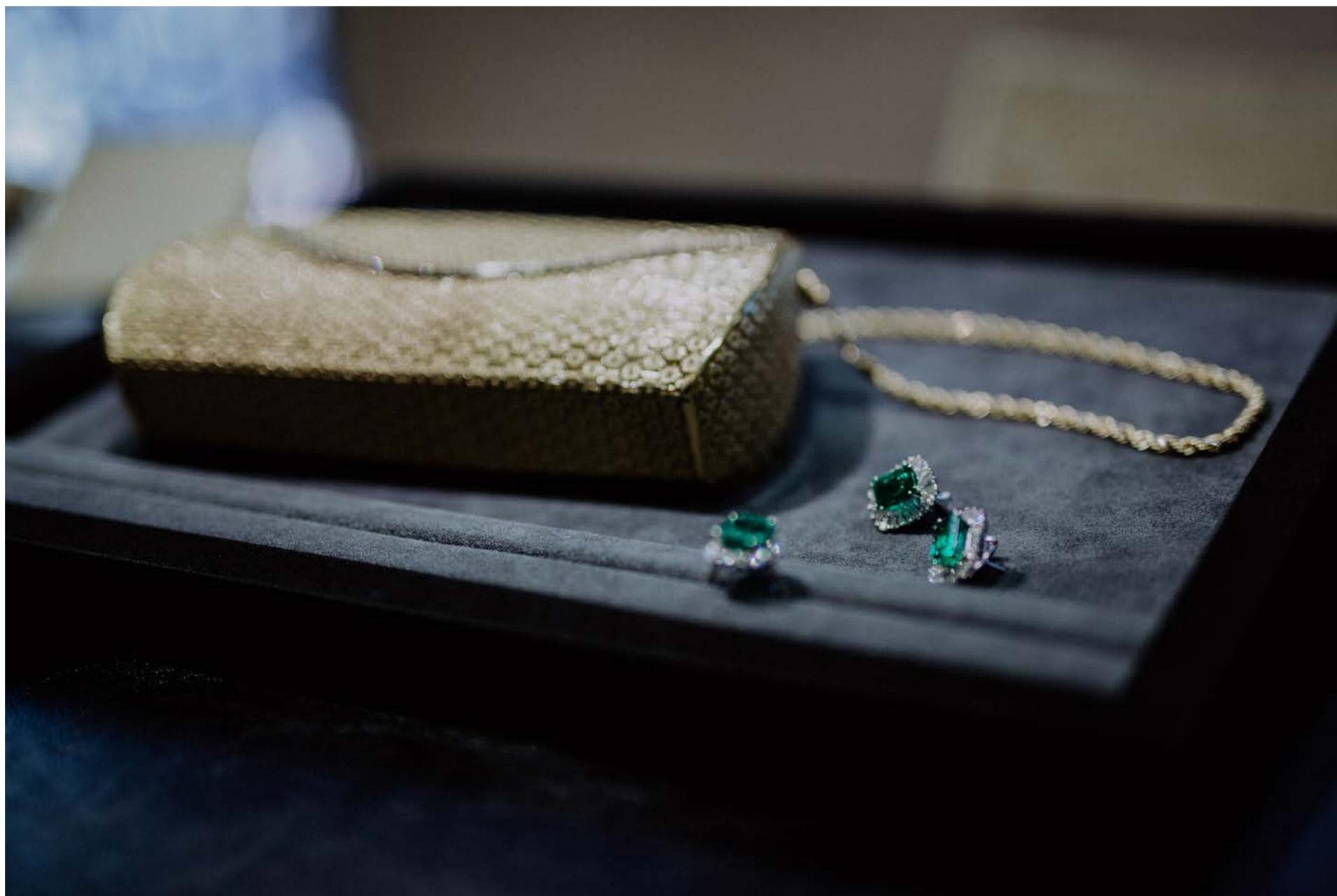
En España estamos muy faltos de marcas de lujo en sectores como la alta joyería, y ERNEST ORIOL sin duda, es una de las marcas de referencia en la alta joyería española. Y su creador está considerado como uno de los mejores joyeros españoles en la actualidad, un lujo poder entrevistarle.

## Ernest Oriol, joyeros desde 1951, se considera una marca exclusivamente de alta joyería?

Sí ciertamente. Pero eso no significa que nuestros productos sólo existan en piezas de alto precio, sino que también, nuestros diseños en joyería de nivel más económico, siguen un estricto sistema de fabricación de alta joyería por sus piedras y acabados.











# Doctor José Manuel Cela

## Socializar el conocimiento

Hoy, todo lo que conocemos puede ser puesto en tela de juicio por cualquiera. Y la ciencia, la economía, la política, no es ajena a la revolución que suponen los datos, las redes, el conocimiento. Y sobre todo, la salud. Porque en la salud, en cómo vivimos y cómo podemos vivir más se encuentra la clave de muchos de los comportamientos y desvelos del ser humano desde que bajamos de los árboles.

El doctor José Manuel Cela es un bioquímico y neurólogo que tiene mucho que decir y que contar. Una personalidad torrencial que se apasiona hablando, comentando, augurando un futuro que todavía no imaginamos y que ya está en marcha.

**Es para nosotros un honor poder hablar con una persona con unos conocimientos tan grandes sobre materias tan complejas y que nos las pueda transmitir con sencillez.**

Honor el mío, poder hablar saliendo de mi círculo habitual de un tema tan delicado que está cambiando mis planteamientos, pasando por la bioética, qué podemos hacer con la salud, la biomedicina, la edad y todo lo que tiene que ver con la inteligencia artificial.

Y es que si tengo que comparar algún momento con lo que estamos viviendo hoy sería con el Renacimiento. Desde la medicina, la ciencia, la tecnología, todo está unido. Los mejores equipos de neurólogos ya no trabajan con humanos, lo hacen con inteligencia artificial.

La Revista Quo publicó unos meses antes de fallecer Stephen Hawking que en el 2029 el 90 por ciento de las máquinas pasarían el Test de Turing, que es el inventor de las leyes por las que una máquina podría diferenciar si es un ser autónomo o no y eso hay que tomárselo en serio. Y en 2045 la inteligencia artificial va a superar a la humana con creces. Se va a luchar por la regeneración de la vida humana, con nuevas disciplinas médicas y científicas, mediante pequeños microimplantes, la nanotecnología, sin cirugía. Hay países que ya están invirtiendo mucho dinero en esto, que tiene incidencia en la salud y en el propio humanismo. Los individuos ya no se van a tipificar en especies, los hombres van a poder ser biónicos.







**IMO**  
instituto de  
microcirugía  
ocular

EXPERIENCIA · INNOVACIÓN · COMPROMISO · SOLUCIONES

La mejor garantía para tus ojos

**[www.imo.es](http://www.imo.es)**

**93 253 22 10**



Único centro oftalmológico de Catalunya  
acreditado por el sello de calidad de  
**Joint Commission International**

Josep Maria Lladó, 3 | Ronda de Dalt | Salida 7 | 08035 **Barcelona**



Pilar Latorre

# Viaje a Perú

El Norte y regreso a Lima.

La parte final de nuestro viaje a Perú, tras las apasionantes experiencias en Lima, el Cuzco y el Machu Picchu, nos llevará hacia el norte, en el valle de Lambayeque, donde visitaremos a los mochicas, veremos a la llamada Dama de Cao y el Sipan.









# BMW X5

## Señalando el camino

Hace ya casi diez años que un vehículo diferente comenzó a circular por nuestras calles, carreteras, caminos, veredas, desiertos, glaciales. y lo que se le ponga por delante. Corría el año 1999 y ponía sus ruedas en el suelo el primer BMW X5 de la historia. Concretamente en el North American International Auto Show, BMW presentaba un vehículo que suponía una novedad para su catálogo, ya que por primera vez aportaba un SAV (Sports Activity Vehicle) al mundo de la automoción. Y a fe que la decisión fue correcta, porque casi diez años después y con la cuarta generación a punto de llegar, se puede decir que el BMW X5 es ya un modelo fundamental y referente en su segmento.

Cuando apareció el primer BMW X5, sus principales bazas fueron el dinamismo y la seguridad frente a los todoterrenos habituales y la posición de conducción más elevada frente a los vehículos tradicionales. Cuando llegue en 2019 el próximo BMW X7, se volverá a redefinir el concepto de uno de los vehículos más demandados y queridos por el público. Nada menos que 1/3 de las ventas a nivel mundial pertenecen a coches de esta familia, desde que el primer BMW X5 comenzara a rodar.

Casi 2.100.000 unidades en todo el mundo y más de 40.000 en España nos dicen que es un valor seguro. La cuarta generación de este BMW X5 estrena los últimos avances en conectividad gracias al sistema operativo 7.0 y asistencias de conducción de última generación como Driving Assistant Professional y Parking Assistant Plus, con el nuevo asistente de marcha atrás que es capaz de recorrer los últimos 50 metros recorridos hacia delante para facilitar las maniobras de salida de huecos estrechos. Además, es el primer SAV en estrenar tecnologías como los faros BMW Laser cuyo alcance es de 600 metros.



Destaca también por el nuevo paquete xOffroad con modos de conducción específicos para cada circunstancia fuera de asfalto y por la suspensión neumática adaptativa en los dos ejes con 80 mm de recorrido.

El nuevo BMW X5 saldrá a la venta con un precio a partir de los 72.800€ y el próximo año 2019 se estrenará una versión híbrida enchufable junto con nuevas motorizaciones.

Y es que una vez que la marca alemana entra de lleno en un segmento de la automoción, es indudable que el prestigio de su nombre no puede quedar en entredicho. Lo que en su día fue un paso atrevido, saliéndose de su zona de confort, ha supuesto un éxito. Y ha marcado un camino que hoy muchos se empeñan en intentar imitar. Y es que cuando una gran marca apuesta por salirse del camino trazado, quizás está abriendo una vía de éxito.





# Finca Hostalets

Todo lo que debes saber del AOVE



Estamos con José Seuma, cuarta generación al frente de Finca Hostalets y, en este número de Romero Magazine quisiera que tratáramos sobre algo muy poco conocido. Cada vez que acompaño a José Seuma, noto que existe una gran ignorancia sobre todo en nuestro país acerca de un producto que tiene unos atributos tan potentes como es el AOVE, el Aceite de Oliva Virgen Extra.

Y es que en torno al AOVE se han ido revelando datos como el que dice que el 50% del etiquetado español que se define como tal, no es AOVE. Y en lugar de exigir la calidad requerida y rechazar los falsos productos, se mantiene un desconocimiento grande en torno a este producto. Así que quisiera que esta conversación sirviera para presentarnos realmente el AOVE ¿Qué es el AOVE?

AOVE es, como bien dices, el acrónimo de Aceite de Oliva Virgen Extra y es la máxima calificación otorgada por el COI (International Olive Council), que es el máximo organismo regulador en el tema de calidades de aceite. Para hablar de AOVE real, tendremos que hablar de la fruta en primer lugar, una aceituna sana, que ha de ser procesada en un tiempo muy concreto, cogerla del árbol y sacarle su zumo oleoso, en un tiempo que no puede pasar de las seis horas, porque en ese tiempo comienza un proceso de degradación del fruto.

AOVE debería ser así una clasificación del aceite totalmente al margen del aceite de oliva, porque el aceite de oliva puede ser cualquier cosa. Un aceite en mal estado, por ejemplo, para ser consumido directamente, puede refinarse y ser apto para el consumo. Ahora bien, ha pasado por un proceso químico, se ha mezclado con aceite de oliva, y pasa a ser una grasa vegetal insaturada. Este 'aceite', no tendrá las propiedades como los tolfieroles y poliferones, que se encuentran en el AOVE.







# Viajes OCOA

## MYANMAR

### EL EXOTISMO EXCLUSIVO

Descubrir un destino con una esencia incomparable en toda la región. Sentir y vivir que todavía hoy en día existen lugares que son únicos y no han sido invadidos por las hordas de un turismo que no respeta el entorno. Dejarse envolver por una naturaleza majestuosa, por su cultura y místicos habitantes que hacen de Myanmar un exclusivo y exótico destino, donde la excelencia, elegancia y un servicio de alta calidad hacen realidad nuestro sueño de desconectar del mundo para encontrarnos con nuestro interior.



En Ocoa cuando pensamos en Myanmar como destino emergente, solemos decir que es realmente un país extraordinario, quizás de los menos conocidos de Asia y que por eso más pueden sorprender al viajero.

Por añadidura, siempre que diseñamos cualquiera de nuestras propuestas totalmente personalizadas para el país, nos gusta contar con la emblemática firma de Hoteles, Cruceros y Trenes

de Lujo a nivel mundial, Belmond, para ofrecer a nuestros clientes una experiencia totalmente inolvidable.

Empezamos el viaje., les invitaremos a adentrarse en el maravilloso mundo de Myanmar: perderse por algún mercado local a donde no ha llegado el turismo y vivir la experiencia del ajetreo diario entre mercaderes y clientes; disfrutar de la puesta de sol en los templos, pagodas y estupas que

se encuentran en Bagán; callejear por la ciudad de Yangón que nunca duerme y que evoluciona día a día a pasos agigantados; visitar la población de Mingun donde tendrán la ocasión de admirar sus sitios históricos y convivir con los birmanos mientras visitan un templo; o tener la oportunidad única de participar en la espectacular ceremonia de ofrendas a monjes budistas que cada mañana se celebra en muchos rincones del país.

## EL HOTEL: BELMOND GOVERNOR'S RESIDENCE

Hospedarse en este emblemático hotel situado en Yangón, permite vivir una romántica experiencia en una auténtica mansión del periodo colonial británico de la década de 1920 cuando fue residencia del regidor de los estados del sur de Myanmar.

Sus frescas galerías ventiladas y sus sillones de teca reflejan todo el esplendor de una época pasada ofreciendo al mismo tiempo todas las comodidades modernas. Exquisitas y amplias habitaciones con excepcionales vistas del exterior, dónde la teca tallada se combina con suntuosas sedas para crear un ambiente fresco y atemporal.

Sin lugar a dudas, este icónico hotel enclavado en unos exuberantes jardines salpicados de estanques de lotos se torna realmente mágico al final del día, una vez explorado Yangón. Y cómo no, disfrutar de una cena servida al aire libre bajo la cálida luz de faroles mientras las fragancias tropicales impregnan el aire es un verdadero deleite para los sentidos.



## BELMOND ROAD TO MANDALAY, LA MAGIA DE UN CRUCERO FLUVIAL EN EL RÍO AYEYARWADY



Navegando serenamente entre la antigua ciudad real de Mandalay y Bagan, el “Belmond Road to Mandalay” le descubrirá los lugares, fragancias y sonidos más encantadores del río Ayeyarwady. Admire unos paisajes siempre cambiantes desde la amplia cubierta de observación o la piscina. Cuidese regalándose un maravilloso masaje relajante a bordo.

Los camarotes son amplios y, decorados con preciosas telas brillantes, combinan a la perfección el confort tradicional con todo el lujo que pueda imaginar. Sumémosle además una cuidada restauración y gran servicio a bordo.

No existe un modo mejor de experimentar toda la magia de este país que viajando por sus impresionantes ríos, y como no, vivir el lujo y la elegancia de un viaje a bordo de uno de los más bellos cruceros fluviales de toda Asia

Myanmar lleva siglos cautivando los corazones y las mentes de los viajeros. Si se pregunta cómo “tocar el cielo” y sentir la paz serena del país, este es un must que debería vivir y sentir plenamente.

## MYANMAR, EL PRÓXIMO VIAJE

En definitiva, Myanmar es un inolvidable viaje a una tierra dónde caeremos rendidos y enamorados ante la majestuosidad de sus montañas, playas, islas, lagos, comida y cultura y, por supuesto, las personas que dan vida a estos lugares. Un colectivo de diversas culturas y tradiciones que se unen para formar un fascinante paisaje de ensueño y maravilla.

# Spanish Genuine Experiences

## LA IMPORTANCIA DE LAS COSAS SENCILLAS

Ser Genuino es “conservar con total pureza o autenticidad las características propias o naturales” y Experiencia se define como el “conocimiento de algo que se adquiere al haberlo realizado, vivido o sentido”. Estas dos palabras describen a OCOA y nuestra ilusión es que el cliente las sienta cuando visite nuestro país.



# Nuevo Jeep Compass

## Un salto adelante







# SK STYLE BARCELONA

Celebra su décimo aniversario  
con un gran Show conmemorativo.

Este gran Show conmemorativo de los 10 años de historia de SK Style Barcelona tendrá lugar en la próxima edición de Cosmobeauty Barcelona 2019, el próximo día 7 de abril, a las 15,45h.

Alexander Kiryliuk presentará en esta ocasión las 10 mejores colecciones creadas en SK Style Barcelona a lo largo de su trayectoria. Más de 700 personas podrán asistir y deleitarse del espectacular Show de este prestigioso equipo.

COSMO  
BEAUTY  
BARCELONA

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL

**SK**  
STYLE  
BARCELONA

07 ABRIL 2019 / 15:45 H PASARELA BEAUTY BCN

20

**AÑOS**  
MEJORES COLECCIONES

HAIR SHOW *de* ALEXANDER KIRYLIUK







**uniónsuiza**  
JOYEROS 1840

**JOYERÍA**

MISUI - MIKIMOTO - MIMI

**RELOJERÍA**

PATEK PHILIPPE - JAEGER LECOULTRE - BREGUET - GLASHÜTTE - ROGER DUBUIS - PIAGET - OMEGA  
OFFICINE PANERAI - ULYSSE NARDIN - BOVET - BREITLING - TAG HEUER - HUBLOT - MONTBLANC - LONGINES  
BAUME & MERCIER - FREDERIQUE CONSTANT - RADO - HAMILTON - MEISTERSINGER - KRONOS

**Barcelona:** Avda. Diagonal, 482 - Rambla Catalunya, 17 - El Corte Inglés, Plaça Catalunya, 14 / **Madrid:** Gran Vía, 26 / [www.unionsuiza.com](http://www.unionsuiza.com)



# Marina Rinaldi

La exclusividad que da la talla

Los innovadores, los que se atreven, son los que llegan. Los que hacen las cosas por amor, con dedicación, porque es su pasión, son los que destacan. Y en Romero nos gusta la gente que da la talla.



# Alfa Romeo Stelvio

## La permanencia de un estilo



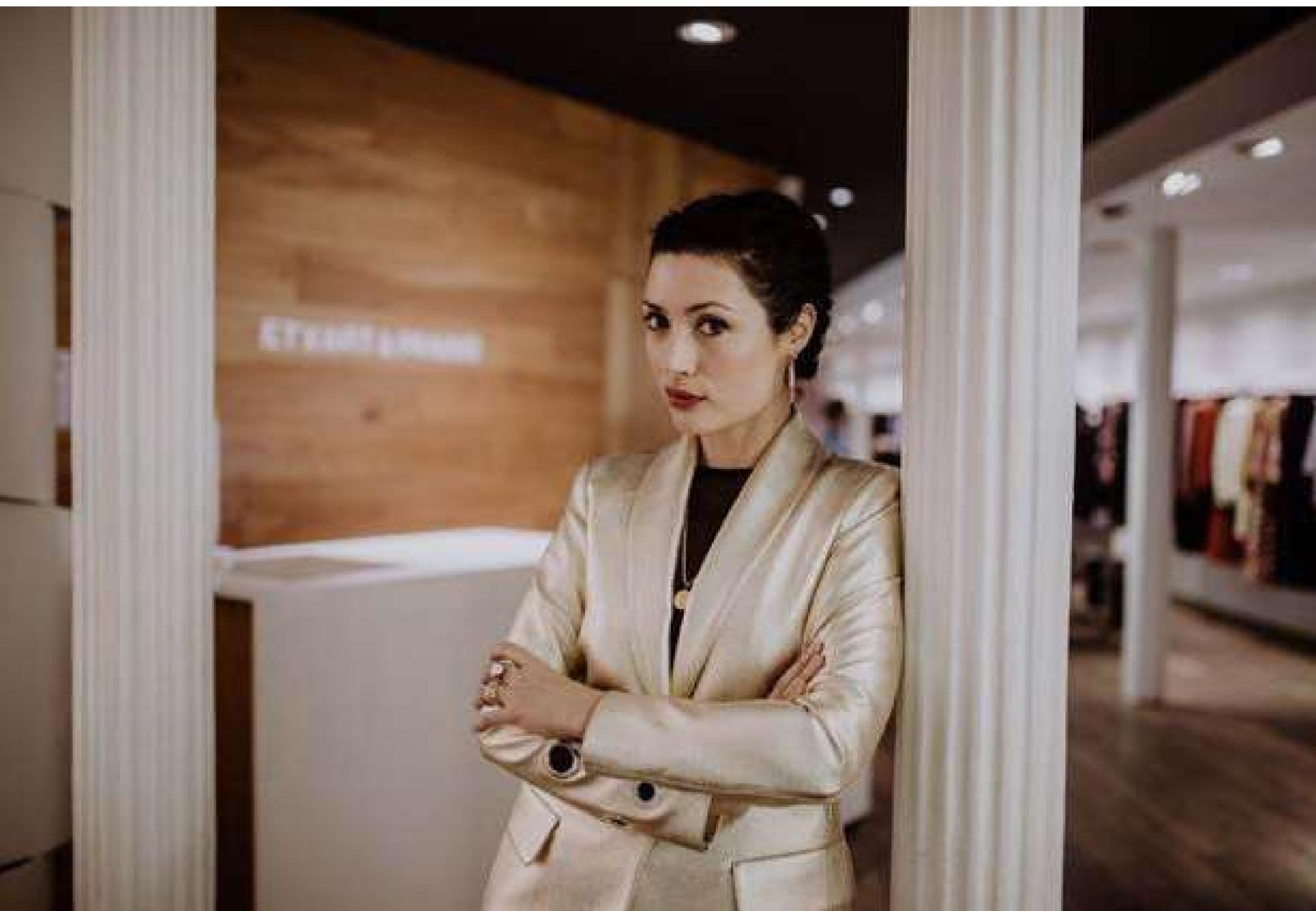




# Carola Etxart

‘La elegancia es no sentirse superior ni inferior a nadie’

Carola Etxart representa el espíritu de una juventud que con su transgresión no rompe sino que dignifica la tarea de sus padres. Desde sus tiendas barcelonesas ha conseguido convertir Etxart & Panno en la marca. Esa marca que propios y extraños quieren lucir, diferente, exclusiva, que está en el mundo y es ajena a los convencionalismos. Hablar con ella junto a Cristian Sardà, también es un soplo de aire fresco.







Giardini Segreti

PASQUALE BRUNI



ERNEST ORIOL

Des de 1951

[www.ernestoriol.com](http://www.ernestoriol.com)

Td. +34 932 151 336 /932 150 183

Passeig de Gràcia 89

08008 Barcelona

# Ramon Cuberta, zapatos para caminar

Zapatos para caminar. Para caminar lejos. **Ramon Cuberta** es uno de esos genios que descubren su pasión en un sueño. Suena a tópico, pero así fue como este barcelonés se dio cuenta de que debía dar un giro en su vida y comenzar a caminar hacia una meta: la de ser uno de los mejores zapateros del mundo.

Su andadura comenzó llevándole a Londres, donde aprendió el oficio y donde comenzó a forjar un estilo propio que, de nuevo en Barcelona, le está convirtiendo ya en un nombre a tener muy en cuenta en el panorama internacional. Ramon Cuberta es un zapatero de hoy, que no pierde de vista la tradición española en este arte, ni tampoco, como es normal, la calidad de los elementos locales con los que se confeccionan sus artículos.

Unos zapatos hechos a mano y a medida que ya han empezado a trascender nuestras fronteras. Y **Romero** quiere ser parte de ese viaje. Los zapatos de **Ramon Cuberta** definen un estilo absolutamente personal, a partir de la toma de medidas de los pies de su cliente, estableciendo una relación de confianza entre el artesano zapatero y éste, que se traslada a una obra final que recoge todos y cada uno de los deseos, gustos y particularidades que hacen que el zapato resultante no sea solo una prenda más. El zapato pasa a ser parte de nosotros mismos.

Por ello, Romero, siempre atentos a esos pequeños genios capaces de crear algo especial a partir de la relación entre personas, quiere ser parte de la promoción internacional de **Ramon Cuberta** y sus zapatos Bespoke.

Un camino que se presume lleno de experiencias excitantes, con la confianza que da alguien que persigue lo que una vez fue un sueño y que ya con los pies en el suelo, avanza con paso firme hacia su consecución real.

Próximamente os informaremos de las actividades que **Ramon Cuberta** y **ROMERO** realizarán juntos, y de las novedades del zapatero a nivel online. **ROMERO** está realizando una transformación digital y de branding que catapultarán a **Ramon Cuberta** al lugar que le corresponde, estar entre los mejores zapateros del mundo.



# Abarth 595 Turismo y Competizione Son otra cosa





# La Masia Studio

La imagen con la que  
te quieres quedar.

Xavi Rovira y Albert Coromina son La Masia Studio. Con la reciente incorporación de Nacho Marmol, han conformado uno de los equipos de tratamiento audiovisual y fotográfico más prometedores de Barcelona. Su receta es sencilla. Simplemente estar, tratar, hablar con el cliente, estar cerca de él de una manera absolutamente normal. Y sacar lo mejor, cada uno con su estilo, con su manera de ver la realidad y la fotografía. Cuando acaba la sesión, el fotografiado ya ha caído en su red y no querrá a otro fotógrafo cerca. Es un estilo muy Romero. Por eso nos gusta tenerles cerca. Y hoy queremos no solo que miren por nosotros, también que hablen con nosotros.





# Nuevo Fiat 500

Disfruta el coche que estabas mirando





ACTUALIDAD ROMERO

# Afterwork Romero Premium Networking.

## Un comienzo prometedor.



# HENRI MOR



*Aceite de Oliva Virgen Extra*



*#PasiónOliva*

ACTUALIDAD ROMERO

# Showcooking & Wine Tasting otoñal by Romero en In Studio Siematic Barcelona



ACTUALIDAD ROMERO

# ROMERO & MARINA RINALDI seducen a su networking a través de la moda, el arte y la gastronomía italiana





“El verdadero viaje de descubrimiento  
no consiste en buscar nuevos paisajes,  
sino en mirar con nuevos ojos.”

M. Proust

NO TE PIERDAS EL PRÓXIMO NÚMERO

# SÍGUENOS



DISPONIBLE EN: