

David Lloyd

— CLUB TURÓ —

HEALTH • RACQUETS • FITNESS



Pablo Lima:
El número 1 tranquilo

Tenis:
Stage de verano

DL Kids
En las mejores manos



T'agrada conduir?

ATREVEIX-TE A TOT



EL PRIMER X2 DE BMW

Barcelona Premium

Carrer d'Entença, 332
Tel.: 933 31 98 00
Barcelona

Ronda Litoral, Sortida 30
C. Joan d'Àustria, 1
Tel.: 933 31 98 00
Sant Adrià de Besòs

Ctra. del Prat, 15
Tel.: 933 31 98 00
Sant Boi de Llobregat

C. Montserrat Roig, 31-47
Tel.: 933 31 98 00
L'Hospitalet de Llobregat

www.barcelonapremium.bmw.es

Consum mitjà: des de 4,6 fins a 5,9 l/100 km. Emissions de CO₂: des de 121 fins a 134 g/km.



Beatriz Muñoz
Directora General

Estimados socios,

Por fin llegó el verano! Hemos tenido una primavera como las de antes... con lluvias, vientos e intermitentes soles.

El Club a pleno rendimiento, es nuestra temporada alta, la familia al completo, papás, mamás, abuelos y los que vuelven a casa por vacaciones, el mejor ambiente en el Club, el mejor Club!

Quiero agradecer los muchísimos comentarios que nos dejáis en la Tablet. Nos ayudan a mejorar el funcionamiento del Club. Los positivos porque motivan a los monitores. Los que nos informan de las áreas que debemos mejorar, porque son la vía de información más rápida para mi equipo y para mí, reaccionamos más rápidamente. Os animo a que cada día, al salir del Club, nos digáis como ha sido vuestra experiencia, buena o... no tan buena...

Gracias a esto, por ejemplo, hemos modificado la política de reserva de pistas, después de unos pequeños cambios, estamos recibiendo muchas felicitaciones, más socios pueden jugar en hora punta. También hemos revisado los horarios de actividades dirigidas, el buffet del restaurante cambió, limitamos el número de invitados en los fines de semana de verano con más afluencia a la piscina y hemos liberado varias pistas que se dedicaban a actividades organizadas por el Club para que se puedan utilizar para juego libre de los socios.

Por último, me gustaría pedirlos a aquellas familias que tenéis niños pequeños que no saben nadar, que estéis muy pendientes de ellos. Si bien la piscina está siempre vigilada por uno o varios socorristas, en ocasiones hay gran afluencia de niños circunstancia que complica enormemente su cometido.

Feliz verano a todos. ■



03 | Editorial

06 | Servicios

08 | Perfil empleado

Marc Justel

10 | Perfil del socio

Pablo Lima

12 | Ariadna Verge

14 | Empleados del mes

Valoramos tu opinión

16 | Fitness

Pilates Reformer

18 | Natación

Entrevista Albert Molina y Lucia

22 | Tenis

Stage de verano

24 | DL KidS

Entrevista a Melina y Ester

28 | Pádel

Un futuro brillante

30 | Actividades Dirigidas

Espalda sana

32 | David Lloyd Leisure

David Lloyd Genève

34 | Cena del deporte

La noche de los vencedores

40 | Romero

El Premium Networking como estilo de vida

42 | Motor

Clase A. Un Mercedes para el siglo XXI

46 | Torneo ITF

Seguimos creciendo

48 | Muki Bespoke

Un sastre para un estilo

50 | Ramon Cuberta

Zapatos que miran alto

54 | Restaurante

Practica el "Restauranting"

56 | Hardsalud

Beauty and Bodyhealthcare Center

58 | Noticias del Club

62 | Calendario

CLUB TURÓ BARCELONA

Av. Diagonal 673 - 685

08028 Barcelona

93 448 91 51

www.davidlloyd.es/turo

EDITA

ROMERO Premium Networking

Travessera de Les Corts, 42

08903 Hospitalet de Llobregat

(Barcelona)

PUBLICIDAD

ROMERO Premium Networking

EDITOR

Israel Romero

JEFE DE REDACCIÓN

Antonio Molina

DIRECCIÓN DE ARTE

Joan Alonso

FOTÓGRAFO

Raúl Mellado

Depósito Legal

B 9226-2017

Todo en muebles y decoración



La tienda de muebles y decoración más grande de Barcelona

ROCAFORT, 142 - BARCELONA - 93 226 06 12 - MUEBLESALAFABRICA.COM
PARKING GRATUITO PARA CLIENTES - PROYECTOS DE DECORACIÓN 3D
TRANSPORTE Y MONTAJE GRATUITOS A TODA CATALUÑA Y ANDORRA

muebles la fábrica

Creando hogares desde 1942

Servicios

y actividades para todos

Tenis

- 12 pistas de tierra batida
- Clases particulares
- Cursos para adultos
- Escuelas infantiles
- Torneos
- Bolsa de jugadores
- Drills y match plays
- Equipos de competición



Fitness

- Gimnasio de 800m2
- Cintas, elípticas, zona de peso libre, etc.
- Power Plate, TRX, ViPR, Functional Training
- Entrenamiento personal y en grupo
- CrossDLLfit
- Boditrax
- Club triatlón
- Studio Multifuncional
- Synergy 360
- Wattbikes



Piscinas

- Piscina exterior climatizada con solárium
- Piscinas interiores de adultos e infantil
- Entrenamientos personales
- Cursos de adultos
- Escuelas infantiles
- Actividades dirigidas



Pádel

- 12 pistas
- Clases particulares
- Cursos para adultos
- Escuelas infantiles
- Torneos internos
- Opens
- Bolsa de jugadores
- Desayunos y club nights
- Equipos de competición



Actividades dirigidas

2 salas de actividades dirigidas, 1 de cycling y 1 studio Pilates:

- **Clases de tonificación y fuerza:** Bodypump, Cardio stretch, express ABS, Total conditioning, o Butti Workout...
- **Clases energéticas:** actividades cardiovasculares, cycling, cycling virtual, aquafitness, aquadynamic...
- **Clases holísticas:** yoga, pilates, body balance, yoga antigravity...
- **Clases de baile:** zumba, freestyle, I love dance...



David Lloyd Club Turó ofrece **múltiples** servicios para el deporte y la salud de toda la familia. Los socios pueden realizar muchas y muy variadas actividades según sus objetivos. Algunas son las siguientes:

DL Kids

- Actividades infantiles para niños de 3 a 10 años (Dancing, patinaje, multisports, juega y crea, get active, hockey, wii party...)
- Servicio de baby play de 0 a 2 años
- Actividades dirigidas para teenagers para chicos de 11 a 14 años.
- Escuelas deportivas infantiles (tenis, pádel, natación, kárate, ballet).
- Casales de verano, Semana Santa y Navidad
- Fiestas de cumpleaños
- Creche y parque infantil
- Servicio de nanny express
- Stages de tenis, pádel y natación de verano.



Zona de aguas

- Jacuzzi
- Sauna seca y baño de vapor
- Fuente de hielo
- Tumbonas calentadas



Social

- Salones sociales
- Restaurante, cafetería y terraza
- Salas de reuniones

- Celebraciones privadas
- Eventos sociales
- Jardines



Vestuarios

- Masculino, femenino y familiar
- Taquillas privadas
- Toallas
- Secadores
- Servicio de lavandería

Centro de belleza y medicina estética
Hardsalud

Tienda Deportiva

Parking y Lavacoches

Marc Justel

Empleado del Año 2017



Cuando una persona se incorpora a un nuevo lugar de trabajo y al cabo de dos años es elegido como empleado del año, debe ser alguien especial. Marc trabaja en la recepción de David Lloyd Club Turó desde principios de 2016. Terminando sus estudios le llegó la noticia de una oferta de trabajo en David Lloyd Club Turó y tras un proceso de selección entró a formar parte del equipo del Club. Su idea en principio era la de probar en un sector diferente ya que él provenía del mundo de la hostelería, como algo temporal, pero ahora ya no tiene intención de volver. Como diría Piqué, se queda.

Marc es una persona sociable, que valora sobre todo la diferencia del trato que hay con los clientes de un hotel a los socios del Club. En un hotel los clientes cambian cada día, por el contrario, en el Club con los socios se puede establecer una relación de confianza, más personal, que bajo su punto de vista, es de agradecer.

Marc quiere seguir creciendo en David Lloyd, conociendo qué es lo que les gusta a los clientes, avanzándose a lo que puedan pedir. Como son personas que vienen cada día al club, conoces sus costumbres y puedes hacer lo necesario para que se sientan a gusto. Al fin y al cabo, el Club es un espacio para desconectar, para que se sientan cómodos.

Está muy orgulloso de su elección como empleado del año 2017. Las buenas referencias en la tablet de la entrada, así como su buena comunicación con los departamentos, lo agradable que se hace trabajar con él... pusieron fácil su elección. El premio: un viaje a Dubai.

Viaje a Dubai

Un viaje que, según nos cuenta, se le ha hecho corto. Un primer día en el que tras la llegada de madrugada a Dubai, pasaron a visitar diversos edificios, con un desayuno típico y acompañados por una guía que explicaba las características de su religión y su cultura. La visita a un mercado, la comida en un crucero mientras



navegaba por la costa de Dubai y tras un pequeño descanso pasaron a una zona chill out en el mismo hotel, situado en la lujosa zona de La Palmera.

El segundo día, con la mañana libre, junto a otros empleados de David Lloyd de Amsterdam, Bruselas, Madrid y Milan, fueron la piscina y la playa. De ahí, a una actividad de 4x4 en el desierto. También en el desierto, por la noche, actividades como montar en camello, sandboarding, cena con espectáculo con baile. Como anécdota, Marc evitó una desgracia cuando durante una actuación evitó que un espectador fuese golpeado por un speaker.

El último día libre, aprovecharon para visitar un parque acuático, uno de los más grandes del mundo y para despedir la estancia una cena en El Chiringuito, un espacio de lujo en La Palmera. Como broche de oro, visitar el Burj Khalifa, el impresionante edificio desde el que Marc, experimentó lanzarse en paracaídas... mediante la realidad virtual.

Una experiencia positiva, con buena relación con los demás miembros de David Lloyd, que se le ha hecho corta.

Y de cara al año que viene... lo que quiere es seguir creciendo profesionalmente en el Club. Y repartir el premio, claro. ■



Hidroteràpia del Còlon a Clínica ServiDigest



Pablo Lima

El número 1 tranquilo

Posiblemente hayan llegado ustedes un día al Club y, como todavía tienen algo de tiempo antes de llevar a cabo su actividad o jugar un partido, quieren tomar un refrigerio en la cafetería. A su lado, en la barra, mientras Elena les sirve, se encuentra el número 1 mundial de Pádel. Eso solo pasa en David Lloyd Club Turó. Y pasa porque Pablo Lima es socio del Club.

Pablo Lima es un brasileño, nacido en Porto Alegre en 1986, que desde hace 3 años es el número 1 del mundo de Pádel junto a su pareja Fernando Belasteguín, que por su parte lo es desde hace 16 años. 'Si perdemos, es culpa mía', dice divertido. Quizás repitamos alguna vez más que Pablo Lima es el jugador que ocupa el primer puesto en el ranking, pero no es para menos. Y lo más importante, es que no lo parece.

Pablo Lima es un joven de hablar reservado, sencillo, que contrasta con la imagen de jugador nervioso e enérgico que vemos en la pista. Tras un paso por Madrid de diez años, pasó a vivir en Barcelona en 2005 y cuenta que está encantado con la Ciudad Condal. Una ciudad que describe como perfecta, con la medida justa, con mar aunque él no sea muy playero, y en la que tanto él como su mujer Paula y su pequeño hijo de un año y seis meses se encuentran muy a gusto.

La vida de Pablo Lima no se entiende sin el pádel. Desde pequeño acompañó a su padre con quien vivía y también jugador de pádel, durante su carrera y poco a poco fue iniciándose en la práctica deportiva desde muy joven. Con doce o trece años jugaba todos los días, 'era una locura', según nos cuenta. Vino a vivir a España porque surgió la propuesta de venir a trabajar a un club en Madrid. Comenzó a jugar en el circuito español, como prueba, un año, y si no salía bien volvería a Brasil. Pero ya vemos que le fue bien. Es el número 1 del mundo.

Ambiente familiar

Su relación con David Lloyd Club Turó comienza a raíz del nacimiento de su hijo. Tanto él como su mujer buscaron un Club con instalaciones para bebés y el único que encontraron fue David Lloyd. Su mujer se hizo socia y él empezó a venir también. Le gusta venir los fines de semana con su familia ya que dispone de un programa familiar muy bueno. Para él, que viaja mucho, lejos de su país y de su familia, el Club le prodiga una sensación agradable y familiar que le gusta. Estar en un entorno como el que proporciona el Club, es para Pablo Lima un privilegio.



“ Cuando eres número uno la gente no valora tus victorias, pero critica mucho más tus derrotas ”



Pablo Lima, que conoce muchos Clubs por razón de su profesión, destaca que el personal de David Lloyd es muy amable, te hacen sentir parte del Club y tener un vínculo con él. Además, la calidad de las instalaciones y las pistas, así como la ubicación, hacen para Pablo este Club como un lugar perfecto. También su relación con el resto de socios es muy buena.

¿Hemos dicho que es número uno de pádel? Para Pablo es muy difícil llegar a ser número uno en esta disciplina, hay que ganar muchos partidos muchos meses seguidos. Pero lo difícil no es llegar, lo difícil es encarar la siguiente temporada y seguir ganando partidos. Pablo destaca que cuando ganas, para la gente es como una obligación, pero cuando pierdes las críticas son durísimas. La gente, piensa, no aprecia lo difícil que es ganar a tantas parejas tan buenas. Por eso hay que trabajar a muerte para mantenerse.

Es una persona tranquila, que gasta mucha energía dentro de su trabajo. Una persona que le gusta hacer su trabajo sin perjudicar a nadie. Uno debe buscar el éxito sin que genere nadie para alguien. Una persona que disfruta de su familia, sin ellos todo le costaría mucho más. Una persona a la que le gusta trabajar, a la que le gusta disfrutar de las cosas sencillas de la vida, que al final es, considera, lo que nos vamos a llevar.

Le gusta algo de fútbol y bastante más el tenis, le gusta leer y ver películas. Una persona de gustos sencillos que, cuando le llegue el momento de abandonar el pádel –él calcula que jugará hasta los 40 años- seguirá ligado al deporte y, naturalmente al pádel, como entrenador, profesor, etc. Sin duda es su pasión. Como dice, es una pasión que enseña valores si estás dispuesto a aprender. Cuando pierdes te enseña a resistir, a aguantar, te enseña a ser compañero, ayudando a la pareja, te enseña humildad cuando pierdes contra alguien que crees inferior, la humildad de saber que ganas porque tu compañero te ha llevado en volandas. Tienes que asumir que puedes perder. Un deporte completo a nivel deportivo y mental, porque te exige una concentración máxima.

Y te enseña a enfrentar tus miedos, los miedos a perder, a no hacerlo bien ante cinco mil personas. Un deporte que te enseña valores que luego puedes llevar a otras facetas de la vida. Y su presencia en el Club, aunque entrene o haga ejercicio, le sirve para desconectar, relajarse, y afrontar la siguiente temporada con las pilas cargadas. Y seguir como número 1 del mundo de pádel, que se dice pronto.. ■

Ariadna Verge,

REFERENTE DEL AUTOMÓVIL PREMIUM

Business Development Manager de Quadis, ¿cuáles son tus funciones?

Mis funciones son ayudar a las marcas premium dentro de Quadis, es decir a Jaguar, Land Rover, Maserati, Infiniti, Audi, VW y Mercedes AMG en su desarrollo a nivel de acciones, eventos y “test drive” que impulsen un retorno comercial.

– ¿Qué representa pertenecer a Quadis?

Es un orgullo trabajar para la mayor red de concesionarios y talleres oficiales de España, con casi 80 años de antigüedad, y con unos valores muy consolidados totalmente orientados a la calidad en el servicio que ofrecemos tanto en venta como en post-venta.

– ¿Qué objetivos te has marcado?

Mi objetivo prioritario es que cualquier acción que hagamos aporte valor al colectivo al que nos dirigimos. Por ejemplo, poder invitar desde Quadis al “Salón Náutico” a todos los socios de David Lloyd.

Partiendo de este punto, desde marketing deseamos que todas las acciones sean cuantificables, para poder medir el retorno, y ver dónde podemos ofrecer mejor nuestras diferentes “marcas premium”.

Esto es muy importante desde el punto de vista del concesionario, ya que así podemos ver qué acciones son las más adecuadas para cada finalidad.

– Tras 17 años en Porsche, ¿qué te llevo a dar el cambio y volver a Quadis?

En una red tan grande las posibilidades laborales son mayores, y los medios de los que dispones para realizar tu trabajo también.

– Comentas que hoy los coches ya no se venden en los concesionarios.

Correcto. El tráfico de personas a los puntos de exposición y venta de los vehículos tienden a disminuir en todas las marcas, motivo por el cual cada vez es más vital que seamos nosotros los que vayamos a donde están nuestros posibles clientes.

– Además las nuevas generaciones no son tanto de “comprar” el automóvil.

Las nuevas generaciones son más sensibles al sharing, a las emisiones de CO2, a los coches eléctricos y a la conectividad. ¡Estamos en plena revolución del sector.!

– En el sector premium, ¿qué hace que un cliente se decante por una marca u otra a la hora de adquirir un vehículo?

Su preferencia de marca es vital, pero el factor humano puede hacer variar la toma de decisión final y decantar la compra hacia otra. Es esencial cumplir las altas expectativas desde el momento cero, ya que el “cliente premium” si fallas no te da una segunda oportunidad. Ser muy sensible con el cliente y empatizar con él durante el proceso de venta es fundamental.



– Los bancos tradicionales dicen que su competencia es Apple, Microsoft..., ¿en el motor pasa lo mismo?

El mundo de la movilidad y la conectividad, “Automobile y Mobile”, son cada vez más cercanos pero está por ver si estas empresas tendrán esta sensibilidad tan necesaria en el segmento premium del motor.

– Ciertos modelos han disparado su valor al convertirse en alternativas al arte, inmobiliario..., para los inversores, ¿hay una burbuja?

Es verdad que desde hace 10 años aproximadamente el coche clásico se ha convertido en una alternativa de inversión. Solo hay que ver los precios que se desembolsan en las subastas por ejemplo por el emblemático Jaguar E Type: ¡Altísimos!

– ¿El vehículo eléctrico será mayoritario en las carreteras en breve?

Es una realidad y es a partir de ya. La mayoría de las marcas en el 2021 solo ofrecerán coches eléctricos. Jamás desde el invento del automóvil ha habido una revolución tan grande en el sector de la automoción.

– ¿Cuál es el futuro de las marcas de lujo?

Adaptarse a los cambios del mercado como siempre han hecho. Marcas como Ferrari ya han incorporado en los “súper deportivos” motores eléctricos.

– ¿Qué coches hay que tener en el garaje?

Mi garaje ideal pasaría por tener:

Un Smart totalmente eléctrico para uso urbano.

Un Suv 4x4, como un Range Rover Velar o un Maserati Levante, para las escapadas de invierno.

Un VW Beetle Cabrio, para disfrutar de la Costa Brava.

Un súper deportivo, Ferrari o Lotus, para sacar adrenalina de vez en cuando en circuito

Un clásico MB Ponton, para las salidas con el Club Mercedes.

Y como no un Jaguar E type, para mirarlo cada día.

– Tu próximo desafío.

Que mi trabajo sea mi afición y disfrutarlo junto a mi familia. Sky is the limit. ■



¡En David Lloyd valoramos tu opinión!

Es por eso que cada mes revisamos los comentarios que nos llegan a través de la Tablet de recepción y nombramos como empleado del mes a quien más felicitaciones reciba.

Os recordamos quiénes han sido los afortunados en los últimos meses:



NOVIEMBRE

Albert Molina (Socorrista y monitor de natación y de fitness)

Los socios destacan la profesionalidad y dedicación de Albert con sus alumnos. Además, comentan que su compromiso y ayuda es lo que les anima a conseguir sus objetivos. .



DICIEMBRE

Rosa Gama (Entrenadora Personal)

Rosa es una entrenadora excepcional, que motiva a sus clientes para alcanzar sus objetivos. Es una gran profesional que se implica en su trabajo al máximo.



ENERO

Jesús Villa (Mantenimiento de Pistas)

El trabajo excepcional que Jesús hace en las pistas, permite que los socios puedan jugar sin problemas, a pesar de las condiciones meteorológicas adversas. Por ese motivo ha recibido muchos comentarios sobre su profesionalidad en la Tablet.



FEBRERO

Sandra Queral (Recepción)

Sandra transmite buen humor, positivismo y energía todas las mañanas a los socios del club. Además, es muy resolutiva y competente a la hora de atender las peticiones de los clientes.



MARZO

Bárbara Döring (Actividades Dirigidas)

La implicación y el compromiso de Bárbara en su trabajo motiva a los socios y les ayuda a aprovechar al máximo todas las clases que imparte.



ABRIL

Alba Madriles (Recepción)

Alba siempre tiene una actitud positiva, cuidando las necesidades de los socios y atendiéndoles siempre con una sonrisa.

Agradecemos a todos los empleados el servicio excepcional y los comentarios tan buenos que hemos recibido. Y recordad, si queréis felicitar a un miembro del equipo, sólo tenéis que dejar vuestro comentario en la Tablet de recepción. ¡Muchas gracias!

La estética de la sobriedad

EL DISEÑO MINIMALISTA REQUIERE UNA GRAN PRECISIÓN



DEL ATRACTIVO DE LA SUPRESIÓN

La concentración del diseño en pocos elementos resalta lo que se puede ver y tocar: el amor al detalle, la perfección y, no menos importante, la calidad de los materiales. Es por esto que la supresión de los elementos decorativos caracteriza el diseño intemporalmente elegante del mundo estilístico de *SieMatic PURE*. Agudice sus sentidos para captar lo esencial:
www.siematic.com



Avda. Diagonal 624 | 08021-Barcelona. | Tel. +34 93 205 20 60.
www.siematic-instudio.com | siematic@instudio.es

SieMatic

Pilates Reformer

El cuerpo como un todo

“Pilates Reformes es una actividad que cubre las necesidades de todo tipo de públicos”



Una de las actividades relacionadas con nuestro cuidado global, que más adeptos y adeptas reúnen en todo el mundo es el Pilates. Una actividad que nos ayuda a mantenernos en forma, pero sobre todo, contribuye a mejorar nuestra salud sin necesidad de grandes impactos en nuestro cuerpo.

El Pilates Reformer es una de las modalidades del Pilates, junto con el Pilates Mat y el Pilates Cadillac. David Lloyd Club Turó dispone para el ejercicio de estas actividades de un estudio espectacular para poder disfrutar de los ejercicios en las mejores instalaciones. En los últimos tiempos se han puesto de moda actividades holísticas (que conciben el cuidado de nuestro cuerpo como un todo), como pueden ser el Body Balance, el Tai Chi o el Pilates. Actividades con muy poco impacto en nuestro cuerpo y que aportan mejoras muy importantes para todo tipo de públicos.

Su principal característica es el trabajo de la zona abdominal, trabajando en el punto de inflexión mediante las máquinas de las que disponemos en la sala. Es un trabajo muy completo, en el que mediante un trabajo de muelles, provocamos mejoras posturales importantes. Así, recolocamos nuestra columna, controlamos la zona pélvica y la zona abdominal. Es una actividad muy recomendada para personas con discopatías, mujeres que están en proceso de embarazo o que ya han tenido un bebé y quieren recolocar la zona abdominal.

Pilates Reformer, como las otras modalidades de Pilates, no se restringen únicamente a un público femenino, sino que son beneficiosas para todo tipo de público. Jóvenes, niños, mayores, es una actividad altamente interesante para todos. Los monitores de Pilates Reformer en David Lloyd Club Turó ponen mucho el acento en los beneficios ya no solo estéticos, también en nuestra salud de esta serie de ejercicios.



Diversidad

Una actividad física para todos los públicos, como es cada vez más palpable en nuestro Club, donde cada vez es un público más diverso, más amplio, el que se acerca a unas completas instalaciones para comprobar de primera mano qué es eso de lo que todo el mundo habla. Personas mayores, gente joven, que antes no se acercaban al mundo del Pilates, ahora están haciendo suya una actividad con la que se sienten cómodos y con resultados tangibles y visibles.

Las instalaciones con las que cuenta David Lloyd Club Turó, con camillas de última generación y el hecho de que los grupos reducidos de seis o siete personas favorezcan una mayor atención por parte del personal, con más correcciones, más cuidados, ha hecho crecer esta modalidad del Pilates, que nos hace avanzar tanto en el cuidado de nuestro cuerpo, como en el de nuestra mente. ■

Espacio para crecer

Superación e ilusión.

Hablamos con Albert Molina, socorrista, entrenador de natación y de fitness en David Lloyd Club Turó.-

¿Qué es lo que vamos a encontrar cuando entramos en la piscina de David Lloyd Club Turó?

En la piscina se realizan clases de la escuela de natación para niños, con una franja de edad bastante amplia, de los 3 meses a los 16 años. También se imparten clases de la escuela de competición para todos los niños que tienen un cierto nivel y tienen el deseo de probarse; clases de natación para adultos; Stage cada cierto tiempo y entrenamientos personales acuáticos.

¿Cuáles son las novedades que presenta la sección en estos meses?

Tenemos en marcha el Stage del 9 al 20 de julio a partir de los 8 años o habiendo superado el nivel 5, así como la escuela de natación de adultos, que hará un cambio cualitativo de cara al próximo año.

¿Hay alguna novedad que desees destacar?

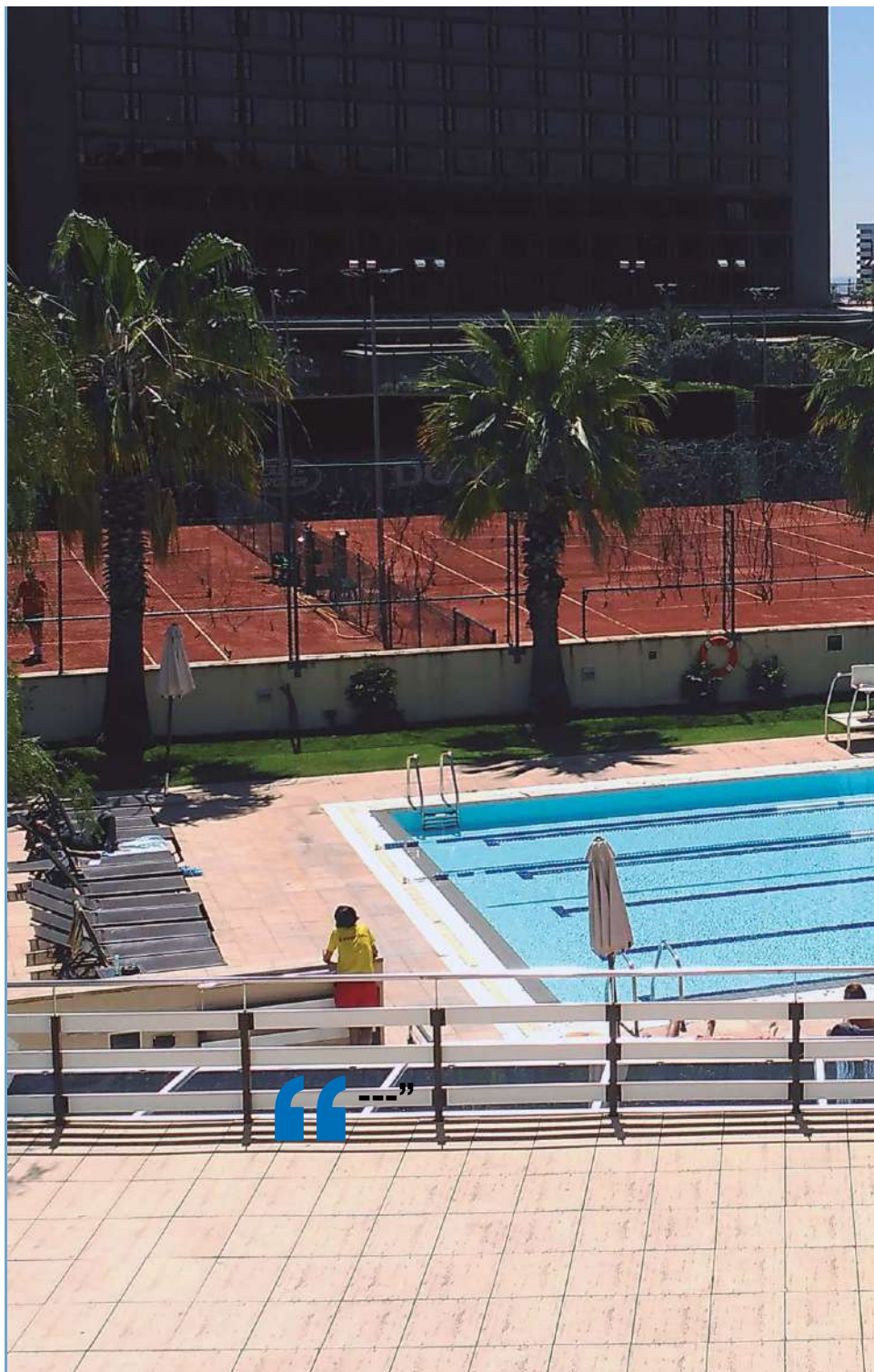
Este año la novedad es que le damos la bienvenida a Fran, socorrista de refuerzo durante el verano.

¿Cuáles son los beneficios que aporta la práctica de las actividades acuáticas?

La superación personal, ejercicios con poco impacto y seguros, relajación en el medio acuático. Es una actividad que promueve la salud y con la que se ejercita el sistema cardiovascular.

Los ejercicios acuáticos, para quién están indicados, ¿pueden practicarlos todos los perfiles de edad?

Están indicados para todo tipo de perfil. Nunca es demasiado pronto ni demasiado tarde para estrenarse en este medio. Eso sí se ha de tener en cuenta cuándo tenemos otitis, sinusitis, problemas dermatológicos o respiratorios que nos puedan dificultar la práctica.





Lucía del Moral Energía positiva.

Qué decir cuando alguien sugiere que las piscinas de David Lloyd Club Turó le parecen pequeñas. Significa que ha encontrado una pasión. Lucía del Moral es una socia del Club que ha redescubierto lo que es nadar, disfrutando, asumiendo nuevos retos, encontrando un elemento en el que crecer, seguir creciendo.

Lucía del Moral se define como una persona abierta, sociable e inquieta. A la que le gusta aprender y enfrentarse a nuevos retos. Alguien que aspira a ser amable y a que la reciban como buena persona, en la que se puede confiar. Como quiera que le gusta relacionarse y comunicarse con los demás, sabe al mismo tiempo detectar si el otro es o no es de fiar en detalles como por ejemplo... cómo nada.

Practicante de deportes desde pequeña, como la natación, la equitación, el submarinismo o el esquí, como herencia de los valores que le inculcaron sus padres, ahora, de la mano de Albert Molina, entrenador del Club, está aprendiendo a nadar travesías. Y no es algo sencillo, ciertamente. El mar exige, según sus propias palabras, una preparación física y mentalmente especial. Sus dos experiencias hasta ahora en este elemento han sido muy duras.



“ Le gusta plantearse desafíos, como las travesías o el Swim and Run.

Lucía del Moral llegó hace 2 años a David Lloyd Club Turó. Su dinámica de relación con el Club consiste en que todos los días a primera hora de la mañana nada o sale a hacer footing. Los fines de semana nada y se pasa por la sala de abdominales y hace footing. Los sábados por la mañana forma parte del grupo de adultos que nada, entrena y se lo pasa bien.

Para Lucía del Moral, el Club es un lugar agradable, con unas instalaciones completas y limpias. Destaca el personal también, con entrenadores atentos y profesionales que, en su caso, le han enseñado a plantearse desafíos, como las travesías o el Swim and Run. Lo describe como un Club muy familiar en el que su marido puede jugar al pádel y su hija acompañarla a la piscina.

Para alguien que aplica en su vida diaria valores como el esfuerzo y la disciplina, salir de la zona de confort y plantearse nuevos retos, la experiencia en David Lloyd está resultando muy positiva. Con entusiasmo y energía positiva, Lucía del Moral es una persona que disfruta de la vida y el deporte forma parte de ello.

Historia de una travesía. Nedalmón en las islas Medas en noviembre del 2017.

‘La travesía con Lucía me hizo darme cuenta de que aquello era como un ejemplo viviente de cualquier frase de motivación.’, nos cuenta Albert.

Lucía, sin haber competido antes, disfrutó de la travesía como hay que hacerlo en el deporte.

Se trata de una historia que comienza cuando Lucía, madre de una alumna de la escuela de natación, recupera la pasión por la natación de la mano de Albert, entrenador de la piscina. Lucía poco a poco ha ido ganando confianza hasta atreverse con una travesía en mar abierto como la de las Islas Medas, de 1,7km de longitud. Para ello, tuvo que llevar a cabo una preparación especial, tanto física, como también de motivación, dada la dureza de la prueba y el cambio de elemento que supone.

Gracias a ello y a una ilusión a prueba de bomba, con la ayuda de Albert, Lucía completó esta travesía y se ha lanzado ya a competir ella misma en otras travesías, ya sin ayuda de su entrenador. Todo un ejemplo de superación, de ejercicio de confianza y de gratificación mutua, que llevó a Albert a ser elegido empleado del mes y a Lucía a seguir proponiéndose nuevas metas, como la del Swim and Run. ■



Nou Classe A. Just like you.

**Oferta exclusiva de llançament només fins al 30 de juny:
per 250€/mes¹ amb línia AMG i paquet Premium de regal.**

Emporta't el nou Classe A 200 per 250€/mes¹ en 48 quotes amb assegurança, garantia i manteniment inclosos² (aportació inicial de 10.656,50€). Descobreix l'únic vehicle de la gamma equipat amb un innovador sistema d'intel·ligència artificial que pots controlar amb la veu.

Consum mixt 6,0-6,1 (l/100 km) i emissions CO₂ 136-140 (g/km)³.

Emporta-te'l amb:

- KEYLESS-GO
- Seients davanters calefactats
- Llandes AMG de 45,7 cm (18")
- Seients esportius de símil de cuir ARTICO
- Volant esportiu multifunció de cuir

¹Exemple de Mercedes-Benz Complete per a Classe A 200 per 250€ al mes IVA inclòs, aportació inicial de 10.656,50€ IVA inclòs, a 48 mesos i 80.000 km. Oferta vàlida per a clients majors de 31 anys amb sol·licitud aprovada fins al 30/06/2018 i contracte activat fins al 31/08/2018. Mercedes-Benz Complete és una marca comercialitzada per Mercedes-Benz Renting, S.A., avda. de Bruselas 30, 28108 Alcobendas (Madrid). El model de les imatges pot no correspondre al model de l'oferta. ²Incloues peces de desgast, excepte pneumàtics. ³Els valors de CO₂ indicats s'han obtingut d'acord amb el procediment d'assaig "NEDC CO₂" que es regula a l'art. 2 núm. 1 del Reglament aplicable (UE) 2017/1153, calculats de conformitat amb l'annex XII del Reglament (CE) núm. 692/2008. El consum de combustible s'ha calculat a partir dels esmentats valors. En cas de modificació legislativa dels procediments del cicle europeu de conducció, s'aplicaran els sistemes d'assaig que corresponguin en cada moment. En conseqüència, al certificat de conformitat del vehicle, així com a la Fitxa Tècnica, hi poden aparèixer valors més elevats. Aquests valors són rellevants per al tràmit de la matriculació del vehicle i poden afectar, en el seu cas, l'Impost de Matriculació i/o l'Impost sobre Vehicles de Tracció Mecànica. Més informació a www.mercedes-benz.es



MB MOTORS

Concessionari Oficial Mercedes-Benz

Ciutat d'Asunción 20 (La Maquinista), BARCELONA. Tel.93 327 99 45. Bolívia 12 (Al costat de la torre Agbar), BARCELONA. Tel.93 356 83 33.

Ctra. Granollers - Masnou, km.15,5, GRANOLLERS. Tel.93 861 15 60. Ctra. N-II, km. 643, CABRERA DE MAR. Tel.93 741 80 06.

Acer 2-8 Pol. Industrial "Les Guixeres", BADALONA. Tel.93 395 17 46.

■ info@mbmotors.es. www.mbmotors.mercedes-benz.es

Stage de verano

Mejor tiempo, más tenis

Ha sido un invierno largo, pero finalmente la tan ansiada temporada estival llega más o menos a su hora para proporcionarnos vida y ganas de desplegar actividades al aire libre. También llegan las vacaciones. Y con ellas la pregunta sobre cómo empleamos nuestro tiempo de ocio. En la sección de tenis de David Lloyd Club Turó esta pregunta tiene una respuesta: el stage de tenis.

Está dirigido a niños y niñas entre los 8 y 18 años que participan en los grupos especiales de tenis, aquellos que participan en competiciones y que ya entrenan dos o tres días por semana. En verano se les propone un curso intensivo de mañana y tarde en el que se lleva a cabo preparación física, estudio... todo ello desde la última semana de junio y el mes de julio, así como las dos primeras semanas de septiembre.

Con grupos de unos 30 niños por semana, los jóvenes compiten en clubes diferentes, ven cómo juegan sus compañeros y compañeras, hacen formación en vídeo, de la mano de los entrenadores del club. Se trata de un entrenamiento que puede hacerse durante todas las semanas o bien escogiendo las semanas que se precisen. Los niños se agrupan por edad y por nivel. Los horarios se dividen desde por la mañana a primera hora hasta las 12, para los más pequeños y de mediodía en adelante para los mayores. Por la tarde las actividades son algo más ligeras.

Mejora

El hecho de trabajar durante mañana y tarde proporciona a los niños la posibilidad de vivir el Club durante todo el día, respirando tenis, mejorando durante un periodo de tiempo reducido de una manera a veces superior a lo que se hace durante todo el año. Disfrutando de la compañía de amigos que llevan jugando juntos desde hace tiempo, aprendiendo y divirtiéndose. Una experiencia que lleva realizándose desde años en David Lloyd Club Turó y muy esperada por parte de los niños y de sus padres.

Contando con la participación de un monitor por pista, durante los turnos de la mañana el entrenamiento es más serio y la tarde se dedica a actividades más ligeras.



Torneos

Del 25 al 30 de junio, se celebra también el Circuito Sasco Pere Masip de verano en el Club, para que los más jóvenes puedan competir también después del curso escolar en categorías que van de Benjamín a Junior.

También es especial, como todos los años, la Fiesta de las Escuelas, a mediados de junio, cuando se hacen las entregas de premios de las escuelas, y entre ellas la que nos ocupa, la de tenis. Es el momento de recibir el premio a toda una temporada de entrenamientos, torneos, viajes, victorias y derrotas. Una entrega de premios en la que cuenta tanto el valor de los trofeos, como los valores adquiridos.

Con todo esto, no podemos decir otra cosa que para la sección de Tenis de David Lloyd Club Turó, la llegada del buen significa más tenis. Ni más ni menos. ■





En las mejores manos

Melina y Ester, transmitiendo valores

Melina Pilafis y Ester Luque son monitoras de DLL Kids desde hace más de 10 años y representan ambas una manera de vivir su profesión que enriquece tanto a los niños y niñas que disfrutan de las actividades que ofrece la sección como al Club en General.

Melina Pilafis, 38 años, es profesora de educación infantil, además de contar con formaciones relacionadas con la pedagogía y los niños y niñas, primeros auxilios pediátricos y más de 15 años de experiencia en el trabajo con los más pequeños. Por su parte, Ester Luque, 29 años, cuenta con un grado superior en actividades físico/deportivas, ha sido instructora de tenis, socorrista de primeros auxilios...

Técnicamente, ocupan el puesto de monitoras de actividades dirigidas para niños y niñas, Baby Play, animadoras de fiestas infantiles, responsables de equipo y ocupan tareas de sustitución del coordinador cuando no se encuentra. Sin embargo, escuchándolas hablar de sus tareas y de su función en el Club, uno se da cuenta de que en ocasiones, una profesión, más aún una profesión como esta, el trabajo con niños, enriquece mucho más y aporta valores que van mucho más allá de las titulaciones.

EXPERIENCIA

Para ambas, sus más de 10 años en DL Kids han conseguido convertir su vocación en una auténtica pasión. Dos chicas cariñosas, amables, respetuosas, con mucha paciencia para tratar con los niños y también con los padres, parte no menos importante de esta sección. La transmisión de valores desde el juego a través de las distintas disciplinas deportivas, es una de las experiencias que más les estimulan. Después de toda su experiencia en David Lloyd Club Turó, consideran ya este espacio

como una segunda casa, donde pueden expresar y plasmar sus conocimientos en cada actividad que realizan, trabajando con libertad, sintiéndose además apoyadas y valoradas por parte de los directivos. Y siempre sin escatimar esfuerzo y sin tener en cuenta horarios, como cuando los niños quieren quedarse un ratito por lo bien que lo están pasando.

Cuando un equipo trabaja unido se nota, y eso ocurre en David Lloyd Kids. Un equipo que trabaja con ánimo de complementarse, donde no hay competencia, donde se ayuda a quien es un recién llegado y que ya se ha hecho popular en el Club, donde las conoce todo el mundo, donde han hecho amigos tanto entre los empleados como también entre los socios.

FELICIDAD

Pero, sin duda, lo más apreciado por Ester y Melina son las caras de los niños, sus caritas de felicidad y alegría cuando les reciben en la ludoteca. También el trato amable de los padres, con los que establecen una relación de complicidad, en la que se preocupan los unos por los otros, generándose un feedback que va más allá de lo laboral. Así pues, ambas se sienten muy motivadas en su trabajo, tanto por el apoyo de los niños y los padres, como de la propia empresa.

Estos inputs positivos se hacen sentir en los excelentes comentarios en la tablet de recepción, cosa que las enorgullece y les da energía. Una de las experiencias más las enriquece es la de seguir viendo a niños y niñas a las que han visto crecer. Entre ellos quieren citar a dos especialmente, a Chloe Bonnot, a la que conocieron en Baby Play con solo 4 meses, hace ya 7 años, y que sigue realizando actividades como Patinaje o Make & Create, con una motivación y una alegría especial.





“ Ester y Melina llevan más de 10 años en el Club y han sido protagonistas de su crecimiento”

También Luis Iguaz, que lleva desde los 4 años en David Lloyd Kids y que ahora, con 14 años, sigue realizando actividades de multisports y fútbol con la misma emoción del primer día, sin fallar un solo día.

También en el caso de aquellos niños que hace tiempo que acudieron a sus actividades y que ahora, más mayores, siguen preguntando por ellas o incluso les envían fotos desde el extranjero. Son detalles que, como ellas dicen, son como caricias en el alma, algo impagable.

HISTORIA

Para ambas es grato ser una parte de la historia de la empresa, ya que han visto la evolución de Da-

vid Lloyd Club Turó y del propio departamento y las instalaciones que han ido utilizando. Desde la antigua ludoteca como a la Zona DL Kids de la que disfrutan ahora. También la ampliación de los horarios, antes tres días por semana y ahora abierto todos los días, así como las actividades ahora desde los 3 meses a los 14 años, como manualidades hasta baile, fútbol, etc.

Esta experiencia que tienen las ha hecho conocer los cambios en los niños en estos años, basados en la relación de éstos con la tecnología, que les atrapa, pero ellas lo combaten con sus juegos en pista. Los niños, al final, son niños. Antes y ahora, aquí y en todas partes.



“Es algo más que una vocación, trabajar con los niños es una pasión que, cuando falta, se echa de menos”





“ Las caras de felicidad de los niños y niñas cuando llegan a la ludoteca, son impagables”



CASALES

Lo próximo son ya los Casales de Verano, que esperan con una motivación especial. La preparación de actividades nuevas, manualidades, de las cuales muchas semanas ya están cerradas, requieren una preparación creativa y constante. Más dedicación y a la vez más reconocimiento por parte de todos. Los Casales de Verano de David Lloyd tienen una puntuación de 4.8 sobre 5 por parte de los padres.

Nuevas motivaciones, nuevas experiencias y el incentivo de aportar valores y diversión a los niños y niñas del Club. Con Ester Luque y Melina Pilafis, los más pequeños en las mejores manos. ■

Un futuro brillante

El deporte de raqueta cada vez más protagonista

Que el pádel es ya uno de los deportes con más practicantes nos lo dice la presencia que tiene en todos los niveles de la sociedad. Poco a poco, pese a una difusión mediática escasa, es ya el segundo deporte por número de licencias en todo el mundo, sobre todo por ser un deporte con las 'puertas de entrada muy anchas'. Un deporte inclusivo al que acceden personas que provienen de otras disciplinas o aquellos que no han sido practicantes de ninguna actividad, sin distinciones de edad, género, movilidad..

David Lloyd Club Turó es un fiel reflejo del crecimiento de este deporte. La añadidura hace un par de años de 3 pistas nuevas puso a disposición de los socios del Club 12 pistas. Sumados a los 9 profesores junto al coordinador del departamento, ofrecen a los muchos socios tanto adultos como menores que juegan a pádel actividades que van desde torneos, clases, escuela de menores... Responder a esta demanda, es una gran responsabilidad.

Entre las novedades que presenta la sección de pádel en David Lloyd Club Turó, se ha puesto en marcha un proyecto para renovar la luz de las pistas, incorporando Leds en la mitad de ellas. Una novedad importante, ya que estos Leds dan una calidad de juego superior cuando el Sol deja de iluminar. La luz Led es más blanca, ilumina de forma uniforme la pista y así la experiencia de juego o de clase es mejor.

En el ámbito de la formación y personal, se ha incorporado un becario en colaboración con la Federació Catalana de Pádel, que completa su formación como monitor en el Club. Este programa permite a los profesores formarse en el Club y al mismo tiempo estos enseñan los nuevos métodos de formación que imparte la Federació, así el beneficio es mutuo.

Stage Pádel

Este verano, dedicado a los más jóvenes, comienza una nueva actividad: el Stage pádel. Consistirá en cursos intensivos con una duración de cinco horas, de 9 a 14h, en los que se trabajarán aspectos relacionados directamente con el pádel y otras actividades





“ Se ha puesto en marcha un proyecto para renovar la luz de las pistas.”

y disciplinas de apoyo a la práctica de este deporte. El Stage tendrá lugar los meses de Julio, Agosto y Septiembre, pudiendo elegir el alumno las semanas que prefiera. El Stage permitirá a los socios más jóvenes profundizar en el pádel junto a sus amigos. A lo largo de este año han tenido lugar dos torneos organizados en el Club, como el Torneo Adeslas, al que vinieron los mejores jugadores del mundo para hacer una exhibición, o el Torneo Publidep que atrajo a 500 participantes.

Y con la llegada del buen tiempo, se organizan eventos como las 12 horas de pádel con el patrocinio de Jaguar Land Rover Donay. Un torneo de un día exclusivo para socios en formato súper novedoso con equipos mixtos y non stop, realmente divertido.

Además, en las páginas de esta revista encontraremos un perfil de Pablo Lima, socio del Club y número uno mundial de este deporte que entrena y disfruta de la vida social de David Lloyd Club Turó, lo que demuestra que este es el lugar idóneo para aprovechar todo lo que el pádel puede ofrecer. ■

“ El Stage permitirá a los socios más jóvenes profundizar en el pádel junto a sus amigos”



Espalda Sana

Una clase para educar nuestro cuerpo

Este trimestre se incorpora en David Lloyd Club Turó una clase llamada Espalda sana. Una clase que se está introduciendo en todos los gimnasios y que trata el tema postural. Estamos hablando de algo muy importante, ya que una de las dolencias más extendidas en los últimos tiempos tiene que ver con las hernias lumbares y las patologías de espalda.

El objetivo de Espalda Sana es prevenir. Tonificamos los músculos que determinan una buena postura, los músculos abdominales, los músculos de la espalda y los glúteos. Construimos así algo parecido a un 'corsé' natural, formado por nuestros propios músculos, que actuarán como una faja que llevaremos puesta durante todo el día, evitando dolores y previniendo otras patologías. Así lo que conseguimos también es mejorar nuestra postura.

Tenemos defectos posturales por diversos motivos. Por ejemplo, antiguas lesiones que nos empujan a adoptar posiciones incómodas para andar o realizar diversos movimientos de manera forzada, o cargando peso en una pierna o un brazo. También podemos adoptar malas posturas en el trabajo

que acaban repercutiendo en nuestra salud. El tiempo que pasamos pendientes del teléfono móvil nos obliga también a pasar mucho tiempo con la cabeza flexionada, afectando a la zona cervical. Para las personas que viajan mucho, en avión por ejemplo, el estrés postural que supone afecta de manera importante también a su espalda.

No olvidemos tampoco que el sedentarismo cada vez mayor de nuestra sociedad nos lleva a padecer problemas de salud mayores que quienes practican deportes que ponen en riesgo de lesión su cuerpo. Nos podemos lesionar también estando sentados.

POSTURA

Lo que se pretende en la clase de Espalda Sana es aprender a controlar la postura, modificar posturas incorrectas y tonificar los músculos fundamentales para tener una espalda sana y estirar esos mismos músculos.



“ Los problemas de espalda son comunes a todos los sectores de población, por eso las clases de Espalda Sana son para todos los públicos”

Se trata de ejercicios aptos para todas las edades. Desde la adolescencia, cuando podemos registrar problemas como las escoliosis, por ejemplo, hay que empezar con una buena escuela para nuestra espalda. En los lugares de trabajo, como hemos visto, podemos tener problemas de espalda por pasar mucho tiempo de pie o sentados. Para mujeres embarazadas, que también sufren con su espalda, estos ejercicios son fundamentales. Y para personas mayores, el desgaste de los huesos, la artritis, la artrosis, etc., supone un factor que incide en problemas de espalda. Los ejercicios que se practican en las clases de Espalda Sana no suponen ningún tipo de impacto. Se utilizan en ellos, gomas, pelotas... cada día una clase diferente, divertida y muy relajante.

Es el problema de este siglo, viciamos el comportamiento de nuestro cuerpo y le obligamos a estar incómodo y estresado. La clase de Espalda sana nos ayudará a resituarnos de una manera natural con nuestro cuerpo. ■

David Lloyd Club Genève

Una reforma para ser el mejor



Una de las claves de David Lloyd Leisure para seguir siendo el líder europeo en el sector de las instalaciones deportivas es la apuesta constante por la mejora y puesta al día de sus instalaciones. Esta política es la que se ha seguido en el David Lloyd Genève, convirtiendo a este Club en una referencia en su sector en Francia, después de una inversión de 6 millones de Euros.

David Lloyd Genève se encuentra en la frontera entre Francia y Suiza, a sólo 10 minutos del centro de Ginebra, muy fácilmente accesible. Después de una colosal inversión de 6 millones de Euros, este Club francés ha readaptado su oferta de manera prácticamente global.

Una oferta que busca vivir una experiencia completa tanto en el área de bienestar como de fitness, ideal para todas las edades, que se completan con instalaciones de entrenamiento, con actividades deportivas y de recreo en familia, deportes en grupo, así como instalaciones para la relajación en el spa. Y no solo eso, el Club ginebrino dispone de piscinas, pistas de tenis y Squash y todo ello con un equipo de monitores calificados para la mejor consecución de sus objetivos.

El Club se encuentra ahora en proceso de renovación, para ofrecer así un servicio realmente acorde a las necesidades del público actual. Desde nuevos equipamientos de fitness y salud para toda la familia, a salas de última generación para la práctica de pilates, cycling, ejercicios de alta intensidad, tenis, squash, instalaciones de spa, actividades para los más jóvenes, y zonas de recreo tanto para niños como para adultos.

Especialmente reseñables han sido las inversiones en las instalaciones deportivas. Una apuesta por el rejuvenecimiento y una plena



transformación que los socios franceses irán apreciando sobre el terreno para convertir el Club ginebrino en una de las referencias del deporte y el bienestar en el país.

Como en todos los espacios de David Lloyd, la aspiración del Club es la de contar con las mejores instalaciones, pero también con aquellos espacios para que toda la familia pueda sentirse como en casa. Tanto en el fomento de las actividades, como en las inversiones de las zonas de recreo y esparcimiento, David Lloyd Genève, será una referencia. ■

Más información: davidlloyd.fr

L.BRUAT



www.lbruat.com

Cena del deporte

La noche de los vencedores



La noche del pasado viernes 25 de mayo tuvo lugar la entrega de premios de los torneos de raquetas más importantes del Club: el Social de tenis y la Americana de tenis y pádel.

Estas competiciones sociales cuentan con un gran número de participantes que compiten durante más de medio año para conseguir auparse con el título de los mejores jugadores del Club.

120 personas fueron las que pudieron disfrutar de una Cena Cocktail en la terraza del restaurante, la posterior entrega de trofeos y el sorteo de regalos.

Hubo muchos premios para sortear, queremos agradecer a nuestros colaboradores: Donnay Jaguar Land Rover, La Roca Village, Head, Leading Sense, Hotel Camiral, PGA Golf Resort, Bruc 33, La Farina Trattoria, Giró Ribot, Termes Victòria y Ct Llafranc por su colaboración.

Os esperamos el año que viene con una nueva edición del torneo. ■





CUADRO DE GANADORES

SOCIAL DE TENIS - MASCULINO

COMPETICIÓN	Campeón	Finalista
ABSOLUTO	Carlos Labata	Sergi Ventura
+30	Carlos Labata	Jordi Tamayo
+40	-	Jordi Antolí /Jordi Elías
+50	Andreas Heider	Miguel Blanch
ABSOLUTO CONSOLACIÓN	Alex Folch	Jordi Antolí
+30 CONSOLACIÓN	Samuel Nahon	Alex Folch
+40 CONSOLACIÓN	Jordi Antolí	Jordi Elías
+50 CONSOLACIÓN	Guillermo de Prada	Ramón Pratdesaba

AMERICANA DE TENIS

COMPETICIÓN	Campeón	Finalista
AMERICANA TENIS - FEMENINO ORO	M ^a Àngels Miralles	Sonia López
AMERICANA TENIS - FEMENINO PLATA	Teresa Coarasa	Ximena Díaz
AMERICANA TENIS - MASCULINO ORO	Diego Arroyo	Alex Folch
AMERICANA TENIS - MASCULINO PLATA	Sergi Serres	Miguel Torras
AMERICANA TENIS - MASCULINO BRONCE	Eduard Teruel	Juan Carlos Sosa
AMERICANA TENIS - MASCULINO COBRE	Toni Lecina	Pablo Díaz

AMERICANA DE PÁDEL

MASCULINO

Ganadores: Javier Peman y Luis Agulló
Finalistas: Manuel Pesqueira y Marcio Rossi

FEMENINO

Ganadoras: Mercè Olaria y Elena Manukhina
Finalistas: Ana Heredero y María del Camino Armiño

MIXTO

Ganadores: Montse Morales y Vikas Bajaj
Finalistas: Blanca Alonso y Oliver Balcells







NUEVO JAGUAR E-PACE

CONDUCE COMO SI
TODO EL MUNDO TE
ESTUVIERA MIRANDO



Vas a ser el centro de atención. Acostúmbrate. El diseño atrevido del E-PACE lo hace deportivo hasta cuando está aparcado. Y cuando estés listo para capturar miradas, simplemente conduce y descubre cómo gracias al dinamismo marca de la casa y el sistema de suspensión independiente, el rendimiento y la estética se dan la mano.

Pero no dejes que su belleza y su tamaño te confundan, con 1.234 litros de capacidad de carga⁽¹⁾ y una multitud de características centradas en la comodidad, el Jaguar más joven vuelve a demostrar que la inteligencia no es aburrida, sino todo lo contrario.

Acostúmbrate a ser el centro de atención, porque el Nuevo Jaguar E-PACE convierte la carretera en una pasarela.

LAND MOTORS Concesionario oficial Jaguar

Doctor Fleming, 5-9; Vía Augusta, 228; Motors, 148 (Barcelona).
Ctra. Nacional II, km. 643, Pol. Ind. Sta Margarida (Cabrera de Mar).
Ctra. Santa Creu de Calafell, 76 (Sant Boi de Llobregat).
Telf. 608 226 373 - leads2@landmotors.es - landmotors.jaguar.es

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Nuevo Jaguar E-PACE: consumo combinado 4,7-8,0 l/100 km, emisiones de CO₂ 124-181 g/km.

⁽¹⁾Con los asientos de la primera fila plegados.

ROMERO

El Premium Networking como estilo de vida

Después de 12 años, podemos decir que la creación de un propio network, ha sido posible, y actualmente disfrutamos de un propio cosmos donde las palabras compartir y ayudar a conseguir toman una nueva dimensión

Romero ha acuñado el concepto Premium Networking para desarrollar un estilo de vida profesional que se rige por los valores que diferencian a los seres humanos del resto de los seres vivos: la honestidad, la transparencia, el altruismo, compartir, ayudar, la profesionalidad... Y a través de esa filosofía, ha ido dibujando un cosmos que está en continuo movimiento, que crece gracias a la actitud de quienes forman parte de él y que permite proteger a sus integrantes de corrientes negativas y contrarias a las desarrolladas en este cosmos.

Romero ha construido con el paso de los años una Premium Network. Nuestra red de contactos incluye a una exclusiva selección

de clientes, tanto empresas como particulares, a los que llamamos cariñosamente partners o asociados. Así, esta red de contactos potencia el valor de cada uno de sus miembros. Conectamos empresas y personas de interés para que puedan desarrollar acciones de manera conjunta y que de otra manera serían irrealizables, confeccionando estrategias de gran envergadura que obtienen resultados impresionantes gracias a la unión de las fuerzas de varias marcas de gran valor.

Asimismo, al actuar como luxury brokers, tenemos acceso a una amplia lista de particulares que saben apreciar los productos de lujo, generando una simbiosis perfecta con las marcas con las que trabajamos. Las marcas consiguen clientes de altísimo valor, mientras que los particulares tienen acceso a privilegios únicos que de otra manera no hubiesen sido posibles.



“Conectamos empresas y personas de interés para que puedan desarrollar acciones que de manera individual son irrealizables”



“La Premium Network de Romero está construida estratégicamente para el éxito”

OppMaking

Habrás escuchado mil veces que lo que caracteriza a una persona de éxito es su capacidad de aprovechar oportunidades. O incluso identificar oportunidades donde otros no las saben ver. Estamos de acuerdo; pero vamos más allá: creemos que el verdadero éxito se consigue cuando aprendes a crear y multiplicar oportunidades. Y ese es el mayor atractivo de nuestro Premium Network: como miembro eres integrante de un magma exclusivo de empresas y particulares con intereses similares a los tuyos. Cada instante ser el inicio de un nuevo éxito. Somos un hervidero de oportunidades en constante ebullición. A esto lo llamamos OppMaking

Y es que el conjunto es mucho más que la suma de sus partes. Esta red está construida estratégicamente para el éxito.

¿Te interesa formar parte?

Rosemarying: La receta del éxito

A menudo nos preguntan nuestra clave para el éxito. A medida que hemos ido creciendo, hemos entendido que hay 3 ingredientes imprescindibles para un concepto ganador.

1. Talento

Primero cabe destacar el talento, fuerza intrínseca en todo sector empresarial. La calidad nace, entre otras cosas, del talento. Es por ello que en Romero hemos invertido tiempo en buscar gente talentosa en todos los ámbitos para poder construir un equipo multidisciplinar capaz de hacer frente a cualquier necesidad de nuestros clientes con una performance de altísima calidad.

2. Esfuerzo

Y sin embargo, el talento por sí solo poco puede conseguir. El esfuerzo es esencial a muchos niveles. En Romero no solo trabajamos denodadamente para que superes tus metas, también nos esforzamos en la construcción de una red B2B y B2C potente para que nuestras infraestructuras relacionales puedan elevar el alcance de tu marca de manera espectacular, gracias a nuestra capacidad de maridar tu negocio tanto con empresas como con particulares afines a tu campo de acción.

3. Constancia

No basta con conseguir grandes resultados una vez. Las marcas requieren mimo y cuidado constantes. Es por eso que tenemos tu marca en mente las 24 horas del día, para poder avistar en cualquier momento cada oportunidad de negocio que surja. Además, nuestra premium network es una estructura perenne que siempre está potenciando y privilegiando a sus miembros, para que cada participante esté siempre más que satisfecho de formar parte de la misma. Así, nuestra perseverancia nos permite generar negocios recurrentes en el lujo, para facilitar así un bienestar duradero.

La suma de estos tres ingredientes clave da como resultado ese concepto ganador que es, sin lugar a dudas, nuestra clave de éxito.

4. La Confianza

De la buena combinación de estos tres elementos, nace un cuarto. La confianza es sin duda nuestra clave del éxito. Ejecutamos con talento, trabajamos con esfuerzo y nutrimos a nuestros clientes con constancia. El resultado es una relación de alta confianza con todas las marcas y personas con las que trabajamos. Y esa confianza se traduce a su vez en más confianza, entre nuestros clientes y sus clientes y allegados. Todo eso permite que nuestro premium network vaya creciendo poco a poco, haciéndose más robusta y cada vez más beneficiosa para todos los que forman parte de ella.

Esto lo conseguimos gracias a nuestra filosofía, el rosemarying: se trata de especiar nuestras relaciones con buen gusto. Cada vez que una empresa o particular ayuda a Romero a conseguir sus metas (ya sean propias o para un cliente), nosotros no lo olvidamos. Todo apoyo se remunera, ya sea económicamente o a través de “especies”. Porque nuestro máximo activo son nuestras relaciones, al cuidar la confianza que tenemos con todas ellas nos aseguramos de reforzar el valor de nuestra red de contactos y afianzarnos en nuestro rol de centro neurálgico por el que pasan todas las marcas y particulares que aprecian el lujo.

Y así, éxito a éxito, no solo aumentamos nuestro expertise en la gestión de las relaciones de alto nivel, también conquistamos a las personas involucradas.

Nuestro objetivo: hacer que para cada uno de nuestros clientes, Confianza y Romero sean sinónimos. ■

“ Con una mejora evidente en la visibilidad y con diversos detalles que le hacen funcionalmente mucho más adaptado a las necesidades de la vida contemporánea”



Clase A. Un Mercedes para el siglo XXI.

Hoy las cosas no son como antes. Podríamos decir sin miedo a equivocarnos que las cosas empiezan a ser como nos contaban. El futuro, eso que pensábamos que les iba a pasar a otros, nos está empezando a salpicar con pequeños avances, elementos que vamos incorporando poco a poco a nuestra vida diaria y que nos indican que no era ciencia ficción o el producto de la imaginación de un loco. El futuro ya está aquí.

Mercedes Benz es sin duda alguna una de las marcas de automóvil que ha conseguido un reconocido prestigio como símbolo de la fiabilidad y la seriedad. Sus vehículos son referentes en todo el mundo por sus prestaciones, su prestigio fundado en décadas ofreciendo siempre un vehículo Premium que ha ido por delante de todos los demás. Mercedes Benz es, sin duda, el coche. Mercedes Benz es, así, la clase.

La marca alemana presenta ahora un coche que le acerca a un público que quiere estar en el mundo. Un modelo que tiene ya dos décadas de existencia y que ha vivido una evolución en tres fases hasta llegar al momento actual desde el primer monovolumen del que proviene. Hoy nos encontramos con uno de los modelos compactos más interesantes del mercado. Una evolución en la que el Clase A ha ganado en capacidad, conducción, presencia en carretera.



Esta tercera generación del Clase A se ha convertido en una referencia indiscutible para la casa Mercedes. Seis años ya siendo el coche más vendido, pero como todo, se necesita seguir cambiando y creciendo para que ese futuro, llegue realmente. Respetando la línea del modelo anterior, sin embargo se ha ganado en longitud, así como en anchura y en altura, creciendo la distancia entre ejes, con lo que se gana en un habitáculo más grande, más confortable tanto para conductores como para pasajeros y también ganando espacio en el maletero, algo nada desdeñable.

Como viene ocurriendo en diversos modelos de la gama compacta, la parrilla frontal de este Clase A es algo más agresiva que la anterior, con un frontal más descendente y una variación en las ópticas frontales y traseras que seguro que no dejan indiferente a nadie.

MÁS COCHE

Sin duda, una de las ideas que sobresale a primera vista con este Clase A es que este coche es más coche. Aunque el concepto sigue siendo el de cierta continuidad con el anterior, su percepción es la de ser más amplia.

Y naturalmente una nueva visión de lo que es la conducción. Al volante, el puesto de conducción ha cambiado con un diseño más contundente y más juvenil. Con una mejora evidente en la visibilidad y con diversos detalles que le hacen funcionalmente mucho más adaptado a las necesidades de la vida contemporánea. Entre esas comodidades, los asientos calefactados y refractados, así como espacios para la recarga de dispositivos móviles.

Este Clase A trae también pantallas digitales de serie. Un cuadro multifunción y configurable, táctil, con un sistema asistente basado en la inteligencia artificial que se adapta a nuestras preferencias y que nos sugiere las mejores rutas o aquellos destinos que nos interesa visitar.

Ese futuro del que hablamos, tiene plasmación efectiva un sistema que ya funciona en otros dispositivos, como es el de recibir órdenes mediante la voz. Con lo que nuestro coche, obedecerá directamente lo que le digamos.

Un coche con motores de tres clases en el que destaca como el más común el A200 de gasolina, con desconexión de cilindros.

Un coche como decimos, de mayor amplitud, de mayor estabilidad en carretera, con sistemas de conducción semiautónoma capaz de guardar las distancias y mantenerse en el carril, gracias a un amplio sistema de sensores integrados.



Un coche más grande, un compacto más práctico, que gana en capacidad y al que le auguramos un gran éxito como continuador del prestigio de la marca Mercedes Benz, en pleno siglo XXI. ■



MB MOTORS

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ciutat d'Asunción, 20 (La Maquinista) | BARCELONA
Ctra. Granollers-Masnou, km 15.5 | GRANOLLERS
Acer 2-8 Pol. Ind. "Les Guixeres" | BADALONA
www.mbmotors.mercedes-benz.es

“Una evolución en la que el Clase A ha ganado en capacidad, conducción, presencia en carretera”



Giardini Segreti

PASQUALE BRUNI



ERNEST ORIOL

Des de 1951

www.ernestoriol.com

Tel. +34 932 151 336 / 932 150 183

Passeig de Gràcia 89

08008 Barcelona

Torneo ITF

Seguimos creciendo

Los Senior dan ejemplo.

La cuarta edición de nuestro Torneo Internacional Senior Trofeo Donnay Jaguar, se disputó entre el 26 y el 30 de marzo con un nuevo récord de participantes, más de 120 jugadores, así como de países de origen.

Uno de los principales objetivos para organizar este tipo de eventos es justamente que los socios del Club tengan actividades abiertas y de nivel en las que competir. Por eso, este año destacamos la cada vez más alta participación de nuestros socios Senior: ¡Cada vez sois más los que os interesáis en apuntaros y eso es algo que no dejamos de agradeceros!

Con la vista ya en la próxima edición, el comité organizador del torneo y el Club seguimos trabajando para que la Federación Internacional nos conceda el grado 2.

A nivel deportivo, destacamos los resultados conseguidos por nuestros socios.

Robert López	ganador +35
Pau Campo	finalista +35
Andreas Heider	finalista +50
Juan Muro	finalista +60
Alfredo Mínguez	finalista +80
Susana Amela	finalista +35
Ramzi Shuaibi y Susana Amela	finalistas dobles mixtos +35

¡Enhorabuena a todos ellos!

Queremos agradecer a nuestros patrocinadores y colaboradores de este año: Donnay Jaguar, Head, La Roca Village, Abba Hotels, Leading Sense y Servimas Sport.

¡Os esperamos el año que viene! ■



RANGE ROVER SPORT APPROVED VEHICULO DE OCASIÓN DESDE 59.900€*



DONNAY

C/ Botánica, 102-110 (P.I. Pedrosa)
C/ Diputación, 303
C/ Córcega, 222

08908 L'Hospitalet de Llobregat
08009 Barcelona
08036 Barcelona



donnay@donnaybarcelona.com

www.donnaybarcelona.com
93 519 50 55

*Precio vinculado a financiación



Muki Bespoke

Un sastre para un estilo.

En el taller de Muki Bespoke en la calle Provença de Barcelona el tiempo se vive de otra manera. Entre telas, 'centímetros' y maniqués nos sentimos ante un espacio de construcción de un individuo diferente

¿Cómo le gusta presentarse a la gente?

Bueno, soy una persona normal, noble, muy humilde y un trabajador.

Y además eres sastre.

Eso dicen por ahí.

¿Cómo te comenzaste a interesar por este mundo?

Empecé como aprendiz a los 14 años en la capital de Kosovo, Pristina. Fui aprendiz durante 8 años, estudiando por las mañanas de siete a una del mediodía y yendo a hacer aprendizaje desde las dos hasta las siete de la tarde.

Mi madre era costurera y siempre estaba en casa haciendo cosas con su máquina Singer, negra con letras doradas. Esa máquina tiene más de 50 años y todavía la tengo. Mirando a mi

madre tuve claro que yo quería ser sastre.

¿Dónde completaste tu formación?

Con 22 años emigré a Londres, donde estuve trabajando y viviendo durante 11 años y medio. Allí conocí a mi mujer, catalana, y tuve mi primer hijo. Que, por cierto, va a seguir mis pasos ya que está estudiando temas de patronaje. En 2000 me trasladé a Barcelona y trabajé en una empresa multinacional de mucho prestigio, una de las mejores marcas de ropa masculina. Hasta que hace dos años y medio di el gran paso y cumplí el sueño que tuve desde pequeño, tener mi propia sastrería y vestir a mis propios clientes. Y estoy muy contento con ello.

Así pues, ¿cuál es el estilo de Muki Bespoke?

Yo digo que mi taller es como una pequeña reunión de la elegancia. Cuando vas a comprar un traje a un establecimiento de Passeig de Gràcia, no compras un estilo. Compras el estilo que las marcas te imponen. Te arreglan la manga, el pantalón, pero no es el estilo que quieres tú. Aquí creas tu propio estilo, tu propio traje. Puedes personalizar el forro, el tipo de bolsillo, interiores, ojales abiertos, solapas, hombros. Un traje hecho personalmente para ti desde el principio al final.

¿Cuáles la manera de funcionar de Muki Bespoke?

Mis clientes siempre vienen con cita previa, bien sea por teléfono, por web o por recomendación. Lo que hacemos es que nos sentamos y hablamos. Tomamos un café, una copa y charlamos. Un poco como una consulta del médico. Trato de saber qué es lo que el cliente necesita. Muchos se dejan ayudar, otros no, pero siempre se intenta. Escogemos tejidos, forros, botones, modelos, bolsillos. Y tomamos medidas.

El estudio del cuerpo del cliente es tan profundo que soy un poco fisonomista. Soy capaz de detectar todas las imperfecciones para poder hacer el traje perfecto. Es lo que se llama el ojo del sastre.

Lo que pretendo es crear aquí en mi taller un espacio de confianza en el que el cliente se libere y pueda ser quien realmente es. Alguien dijo una vez que hay tres oficios a los que siempre eres fiel, el médico, el zapatero y el sastre. Me gusta esa relación de confianza.

¿Cuánto tarda en hacerse un traje a medida?

El proceso de hacerse un traje son unas cuatro o cinco semanas como mínimo. El cliente viene, elige la tela, le hacemos una primera prueba, se va... hasta que se completa. Acabar un traje son 35 o 40 horas de trabajo. Son trajes muy bien hechos, acabados a mano, con todos sus detalles.

¿Qué clientes se acercan a Muki Bespoke?

Son clientes de un nivel bastante alto, hombres de negocios, políticos, deportistas, notarios, abogados. Es también muy importante la presencia del residente internacional, acostumbrado a utilizar el traje, sobre todo muchos clientes norteamericanos. Y también, rusos, árabes, chinos...

¿Cuál es la relación de Barcelona con el traje?

El traje siempre ha sido una prenda de vestir. Sin embargo, aquí en Barcelona a la gente le cuesta vestir con traje. Puede tener relación que no haya muchas sastrerías. Y llama la atención

porque Barcelona ha sido una de las capitales del textil, con las fábricas de Gorina en Sabadell por ejemplo.

Una ciudad como Barcelona, que ha tenido esa importancia, ha de promocionar el traje. Porque los clientes ya están. Aunque los jóvenes no se acercan mucho al traje, muchos de mis clientes se hacen trajes a medida desde los 17 o 18 años. Lógicamente es algo que no es para todo el mundo, no es económico, pero siempre ha habido gente que ha llevado traje y que siempre lo llevará.

Cuando comencé hace dos años y medio, me agobiaba que la gente estuviera acostumbrada a las marcas, bajo su presión. Pero la gente también quiere tranquilidad, la tranquilidad de llevar un traje a medida. Son personas con un nivel económico alto, pero también un nivel sociocultural alto, que entienden el valor del tejido, del trabajo.

Claro, por ejemplo, no es lo mismo que te llamen por teléfono y responder que estás con tu sastre. Crea una imagen de marca de ti mismo. La relación que estableces con un sastre, hace que la gente te mire con otros ojos. No es lo mismo llevar trajes de Prada, que llevar una marca específica que haga las cosas como las quiero yo. Desde trajes, chaquetas o la ropa interior.

De tu experiencia londinense haces mucho hincapié en la importancia del servicio.

Cierto. La gente espera un servicio. Yo estoy pendiente de mis clientes todo el día. Para los clientes se puede hacer todo tipo de gestión. Desde ayudarles a comprar una casa en Barcelona, recomendar unos zapatos de Ramón Cuberta... soy como un Luxury Broker. El servicio es lo más importante para mí. Si es un trabajo que te gusta, que te llena, estás contento con tus clientes, porqué no hacerlo.

¿Cómo te ves en el futuro?

Me gustaría que algún día la gente hablase de mí reconociéndome como un sastre que ha aportado algo a la ciudad de Barcelona. Mis ideas, mi estilo. A nivel nacional ya soy bastante reconocido y a nivel internacional cada vez se habla más. Lo importante es que se hable. Bien o mal. ■





Ramon Cuberta

Zapatos que miran alto

Nos hemos (nos han) acostumbrado a lo uniforme, a vestir sin pensar, a calcar modelos con los que sentirnos identificados, mimetizados con lo que se lleva, lo que toca, lo que alguien ya ha dicho que es lo que hay que ser, pensar o vestir. Y sin embargo, como si de un grupo de rebeldes se tratara, todavía hay quien hace las cosas porque quiere, porque las siente, porque las toca, porque tienen un alma que las hace especiales.

Ramón Cuberta es un artesano que, desde hace 5 años, sigue un camino para el que ha encontrado unos acompañantes inmejorables. Sus propios zapatos. Un artesano que hace 5 años tuvo una visión, un sueño, en el que se vio haciendo botas de montar. Un sueño que le cambió la vida y por el que abandonó su vida anterior, viajó a Londres para formarse en la profesión de artesano zapatero y cumplir así con su destino.

Y después de todo ese tiempo, ha conseguido que sus zapatos bespoke, sean reconocidos como uno de esos elementos distintivos que no pueden faltar entre las posesiones de quienes quieren que su paso por este mundo sea singular.



Favorito de Hugo Jacomet

Y, entre quienes han apostado por los zapatos de Ramon Cuberta, se encuentran personalidades tan marcadas como Hugo Jacomet, fundador y editor de la revista *Parisian Gentlemen*, una de esas figuras que definen lo que es y lo que no es desde la más absoluta libertad de criterio. Alguien acostumbrado a la más exclusiva calidad y que no tiene por costumbre dorarle la píldora a nadie. Pues bien, Hugo Jacomet le ha elegido entre los 30 mejores zapateros del mundo y uno de los que cuenta con mayor proyección internacional.

Y es que cuando las cosas se hacen con la pasión de quien está volcando su vida en ello, se sienten de una manera diferente. Y se nota. Por eso, los clientes de Ramon Cuberta valoran el asesoramiento personalizado directamente del propio mago de los zapatos, capaz de comunicar el fruto de su trabajo gracias a una gran capacidad divulgativa, transmitiendo todo aquello que es fundamental en la elaboración de cada uno de sus trabajos: detalles como cuál es el mejor cierre, si el Derby u Oxford para el empeine, el tipo de costuras internas o externas, el acabado de la suela, etc. La transmisión de todo ese conocimiento, compartiéndolo con el propio cliente, genera una confianza que nos hace ver en esos zapatos, no solo una obra de elaboración artesanal, sino un trabajo de amor.

Artesano y prescriptor

Esta relación que establece Ramon Cuberta con sus clientes lleva a situaciones como las que vivió con un cliente suizo al que había confeccionado un Bespoke (uno de sus zapatos a medida de unos 2.500€, que invitó al propio Ramon a Londres, lugar donde reside el cliente, para que se los lleve en persona y le acompañe a la hora de hacer las compras de sus trajes a medida en Saville Road, la cuna de la moda masculina. Se trata de completar un vestuario que comienza por los pies. De 'maridar' un vestuario en el que la caída del traje a medida debe estar en perfecta sintonía con los bespoke.

Unos zapatos que están hechos de acuerdo con las más altas normas de calidad recogidas por la tradición manufacturera española, utilizando los materiales tradicionales que han hecho de la industria zapatera artesanal de España un ejemplo y modelo respetado en todo el mundo.

Así son los zapatos de una persona que ha hecho de su vocación su profesión y con ella ha prodigado experiencias únicas a todos quienes comprueban que, desde sus pies, se puede mirar muy alto. ■





“ Ramon Cuberta fue para mí un descubrimiento el pasado año, cuando mi gran amigo Ruediger Benedikt, que tiene un ojo clínico para esto, me invitó a conocer un zapatero que tenía su atelier en el Born de Barcelona. Podría definir a Ramon como un genio 2.0 de los que en España se cuentan muy escasamente. Conjuga la genialidad con la humildad de no ser petulante y a su vez sabe transmitir toda su alma en cada producto. Cuando el cliente recibe sus zapatos nota una energía y una emoción que le eleva a un estado casi místico: Ramon pone en sus zapatos parte de su alma, ¿qué valor añadido mejor que ese puede uno recibir? Sin duda alguna, no hay nada mejor.”

Practica el 'restauranting'

Cocina y vida social

Una de las claves por las que David Lloyd ha conseguido crear un clima especial en sus Clubs es por ir más allá de la sucesión de propuestas de actividad física e instalaciones deportivas sin más. David Lloyd pretende conjugar en sus Clubs la más alta tecnología en el cuidado del físico, pero con alma.

Y esa alma, esa parte orgánica se encuentra tanto en el componente humano del personal del Club, que lleva a cabo un papel fundamental en este aspecto, como el de algunos espacios concretos del propio Club. Y aquí es donde tenemos que destacar el papel del Restaurante de David Lloyd Club Turó, como elemento trascendental.

Porque el Restaurante de David Lloyd Club Turó es algo más que el lugar en el que reponer fuerzas, es un lugar de encuentro de los socios del Club que disfrutan tanto de una oferta gastronómica ideal como no puede ser de otra manera si hablamos del Restaurante como parte integral de David Lloyd, como de un espacio de encuentro, de cruce de caminos por el que pasan habitualmente una gran cantidad de socios a todas horas.

Desde primera hora de la mañana, con los primeros desayunos, hasta la tarde, el Restaurante, se convierte en un lugar en el que los socios hablan, charlan, comparten lo que ha de venir, comentan las jugadas, los resultados, se relajan en la terraza, leen el diario, planifican las actividades del día y descansan. Y cómo no, también desayunan, almuerzan, meriendan, comen y hacen del Restaurante ese espacio vivo y activo que está en total sintonía con el resto del Club.

Porque de la misma manera que hay un sinfín de actividades que llevar a cabo en David Lloyd Club Turó para el cuidado de nuestro cuerpo y nuestra mente, el 'restauranting' es también una forma de estar cuidándonos. La charla, la conversación y la buena cocina que ofrece el Restaurante, es también un elemento básico para nuestro bienestar.

Si a eso le sumamos el trato siempre atento y cordial del personal del Restaurante en David Lloyd Club Turó, tendremos entonces todos los elementos dispuestos para entender cómo este espacio es fundamental en el concepto David Lloyd de Clubs que permitan socializar, hacer clubiness a partir del 'restauranting'. ■

HARDSALUD

BEAUTYCARE & BODYHEALTH CENTER

Un Club que busca ofrecer el más amplio catálogo de servicios para sus socios no puede desdeñar espacios como los Hardsalud, que persiguen la comunión de la belleza y la salud a partir de los más completos tratamientos y el cuidado de las manos más profesionales.

Hardsalud, beauty and bodyhealthcare center está ubicado en las instalaciones de David Lloyd-Club Turó y cuenta con acceso por la zona del solárium del Club y un acceso interior a la derecha del hall del Club junto a la “sala pilates”.

En este magnífico espacio encontrarás un completo centro de medicina estética y beauty, vestuarios y spa, así como despachos para consulta médica, (packs básicos de salud y análisis clínicos) y terapia manual (osteopatía y fisioterapia).

Cuidamos la belleza interior y exterior. Disponemos para ello de las técnicas más avanzadas en la medicina estética, la belleza, y la alta cosmética, se unen para darte los mejores tratamientos faciales, corporales, masajes, manicuras, pedicuras, depilaciones, fotodepilación, fotorejuvenecimiento...

Asimismo Hardsalud contamos con médicos especializados en Angiología vascular, medicina estética, dietas personalizadas...



HARDSALUD & Bodyhealthcare

Ponemos a tu disposición orientación médica dirigida a la prevención y tratamiento de lesiones deportivas y sobrecargas de la mano de profesionales especializados en la materia (traumatología deportiva y medicina del deporte).

Con toda la tranquilidad y confianza que aporta todo un equipo de expertos profesionales que cuidan todos los detalles con un trato exquisito y personalizado, que sin duda harán de tu visita una experiencia que volverás a repetir.

¡¡Te esperamos!! ■





modini
kids boutique



**Hugo Boss • Blumarine • Billionaire • Moschino
Il Pinco Palino • Lapin HUse • Philipp PLein
Woolrich • Lili Gaufrette • Canzitex**

Modini Shop Barcelona
Carrer de Pau Claris 161 – 08037 Barcelona – Tel: +34 669403894

CIRCUITO PÁDEL ADESLAS



El primer Open de la temporada se celebró del 26 de febrero al 4 de marzo.

A pesar de la nieve, se pudieron jugar los partidos y el pro am con personalidades del deporte como Carles Puyol, Pablo Lima, Fernando Belasteguín, Enric Masip o Patrick Kluivert.

CASAL DE SEMANA SANTA

Los socios más pequeños disfrutaron de las actividades del Casal de Semana Santa: pádel, tenis, piscina, manualidades... Una forma de pasar las vacaciones de forma activa y divertida. El próximo en verano, ¡no os quedéis sin plaza!



CAMPEONATO DE ESPAÑA VETERANOS



Del 27 de mayo al 3 de junio se disputó el Campeonato de España de Veteranos en Cala Ratjada (Mallorca)

Nuestros socios tuvieron excelentes resultados:

- Robert López – subcampeón de individuales +35 y campeón de dobles +35
- Ramzi Shuaibi – subcampeón de dobles masculino y mixto +35
- Susana Amela – subcampeona de dobles femenino y mixto +35

Además, participaron Agustín Armesto, Miquel Blanch, Gustavo Buontempo y Lluís Matas.

MASTERCLASS SOLIDARIA SÍNDROME DE RETT



El pasado sábado 2 de junio, celebramos una jornada solidaria para recaudar fondos en beneficio del Síndrome de RETT. Organizamos masterclass de zumba, cycling, actividades infantiles... ¡Fue todo un éxito por una buena causa!

WOMEN PADEL WEEK



Del 28 de mayo al 3 de junio tuvo lugar la Women Padel Week: un torneo femenino con muchas actividades paralelas como charlas, conciertos... ¡Fue todo un éxito de participación!

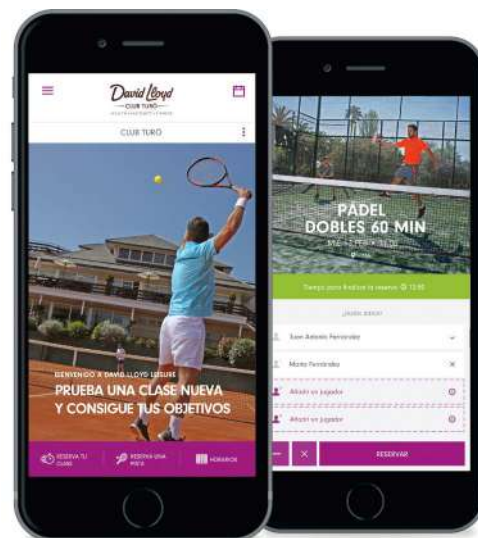
MASTER DE YOGA DETOX Y TAICHI

El fin de semana del 21 y 22 de abril dimos la bienvenida al buen tiempo con una masterclass de Tai Chi y otra de Yoga Detox en el exterior del club.



RESERVA TU BICI A TRAVÉS DE LA APP

Queremos garantizar que tienes plaza en tu clase de cycling, por eso ponemos a tu disposición el servicio de reserva a través de la App. ¡No te quedes sin bicicleta!





CELLERS MELIS

“ Los vinos Melis recogen lo mejor del Priorat y lo llevan más allá ”

Melis. De la tierra a lo excelente

Vinos libres, reconocidos en todo el mundo, siempre sorprendentes.

Hay vinos que saben algo más. Hay vinos que tienen algo más que todo lo que anuncia la etiqueta, la descripción técnica, la ficha enológica, el sello de la Denominación de Origen. Y hay tierras que dejan una huella indeleble en todo lo que sale de ella.

Melis es un vino que lleva dentro el Priorat. Una comarca que es algo más que una comarca. Una Denominación de Origen que lleva dentro siglos y siglos de trabajo, de trabajo duro y de lucha constante con una orografía salvaje, agreste. Y al mismo tiempo capaz de producir cosas maravillosas.

Las escarpadas montañas del Priorat son el hogar de viñedos que son la base de unos vinos, los de Melis, con una calidad extrema que proporciona unas características que sólo se reúnen en unos pocos lugares del mundo. La conjunción de lo salvaje de sus montañas y la proximidad del mar, produce un contraste difícil de explicar. Mucho más sencillo de saborear. Aquí se han desarrollado Celleres Melis y El Sola d'Ares, unos situados en el mismo corazón del Priorat y otros más próximos al mar Mediterráneo. Unos vinos ecológicos reconocidos internacionalmente, que se mueven dentro de un concepto de libertad enológica. Vinos con frescura y salinidad que representa la no limitación del enólogo en ninguna etapa del proceso de elaboración, para crear unos vinos amplios y muy diversos, solo para el disfrute de los más curiosos.



Javier López y Toni Sánchez son los responsables de llevar adelante este proyecto que desde su primer vino, el Melis 2004 que ya consiguiera 94 puntos Parker, ha dado más de 15 años de esfuerzo, continuidad y la regularidad de un trabajo bien hecho. Sus vinos Melis, Elix y Obrador, así como su proyecto de vino libre Sauri, han conseguido un prestigio a nivel internacional que nos indica que, efectivamente, de la tierra siempre se consigue algo más. ■

Para más información:
(+34) 93 732 30 21 | www.melispriorat.com
info@melispriorat.com | javier@melispriorat.com

Calendario

David Lloyd Club Turó ofrece un amplio programa de actividades y torneos a lo largo de los próximos meses para todas las edades.

Junio

- Summer Party – 15/06
- Inicio actividades infantiles de verano – 25/06
- Marteclass BTS – 30/06

Julio

- Desfile infantil – 1/07
- Intensivos para adultos
- Torneo tenis Go Play Senior

Agosto

- Masterclass Zumba Summer

Septiembre

- Inicio de las escuelas infantiles
- Inicio social de tenis
- Masterclass yoga detox



Octubre

- Halloween
- Masterclass BTS
- Del 20 al 27 – Circuito Publidep de Pádel

Noviembre

- Masterclass Cycling Halloween

Diciembre

- Papá Noel
- Inicio
- Masterclass Zumba Christmas

Más información en la agenda mensual de eventos del Club



uniónsuiza

JOYEROS 1840

JOYERÍA

MISUI - MIKIMOTO - MIMI

RELOJERÍA

PATEK PHILIPPE - JAEGER LECOULTRE - BREGUET - GLASHÜTTE - ROGER DUBUIS - PIAGET - OMEGA
OFFICINE PANERAI - ULYSSE NARDIN - BOVET - BREITLING - TAG HEUER - HUBLOT - MONTBLANC - LONGINES
BAUME & MERCIER - FREDERIQUE CONSTANT - RADO - HAMILTON - MEISTERSINGER - KRONOS


JAEGER-LECOULTRE



POLARIS AUTOMATIC

EL RENACER DE UN ICONO

Creado originalmente en 1968 como un reloj de submarinismo, Polaris renace 50 años después en versión contemporánea. Equipado con el Calibre 898E/1, forma parte de la homónima colección, cuyo diseño, producción y ensamblaje se han realizado en nuestra Manufactura.

www.jaeger-lecoultre.com


uniónsuiza

1840

Barcelona - Diagonal, 482 - Tel. 93 416 11 11 – Rambla Catalunya, 17 - Tel. 93 318 20 38 – El Corte Inglés, Plaza Catalunya, 14
www.unionsuiza.com